

# PANORAMA DO MERCADO IMOBILIÁRIO PORTO ALEGRE



SINDUSCON-RS

órulo

ALPHAPLAN

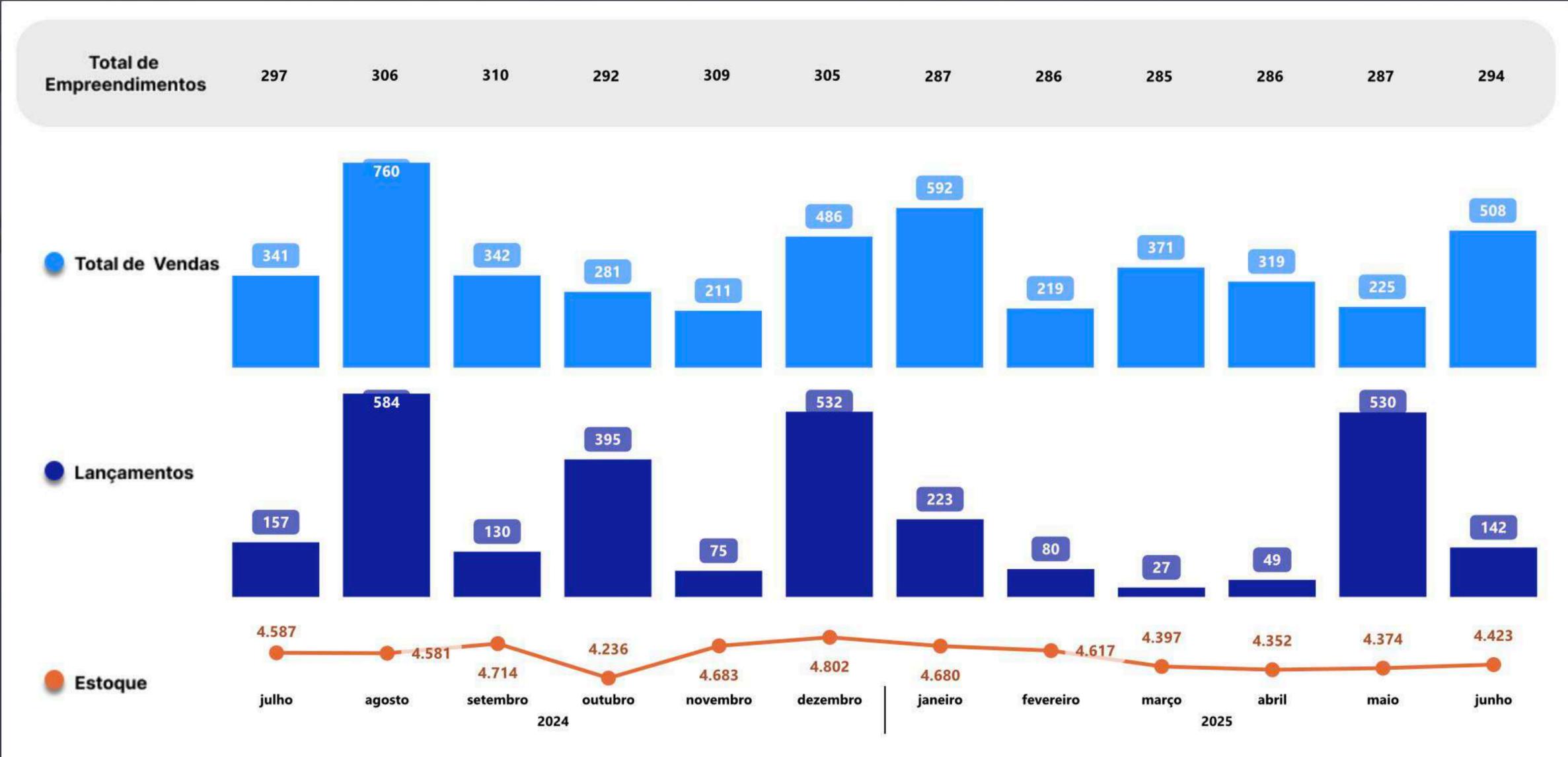
Inteligência em pesquisas



Comparativos 2025 - 1o semestre

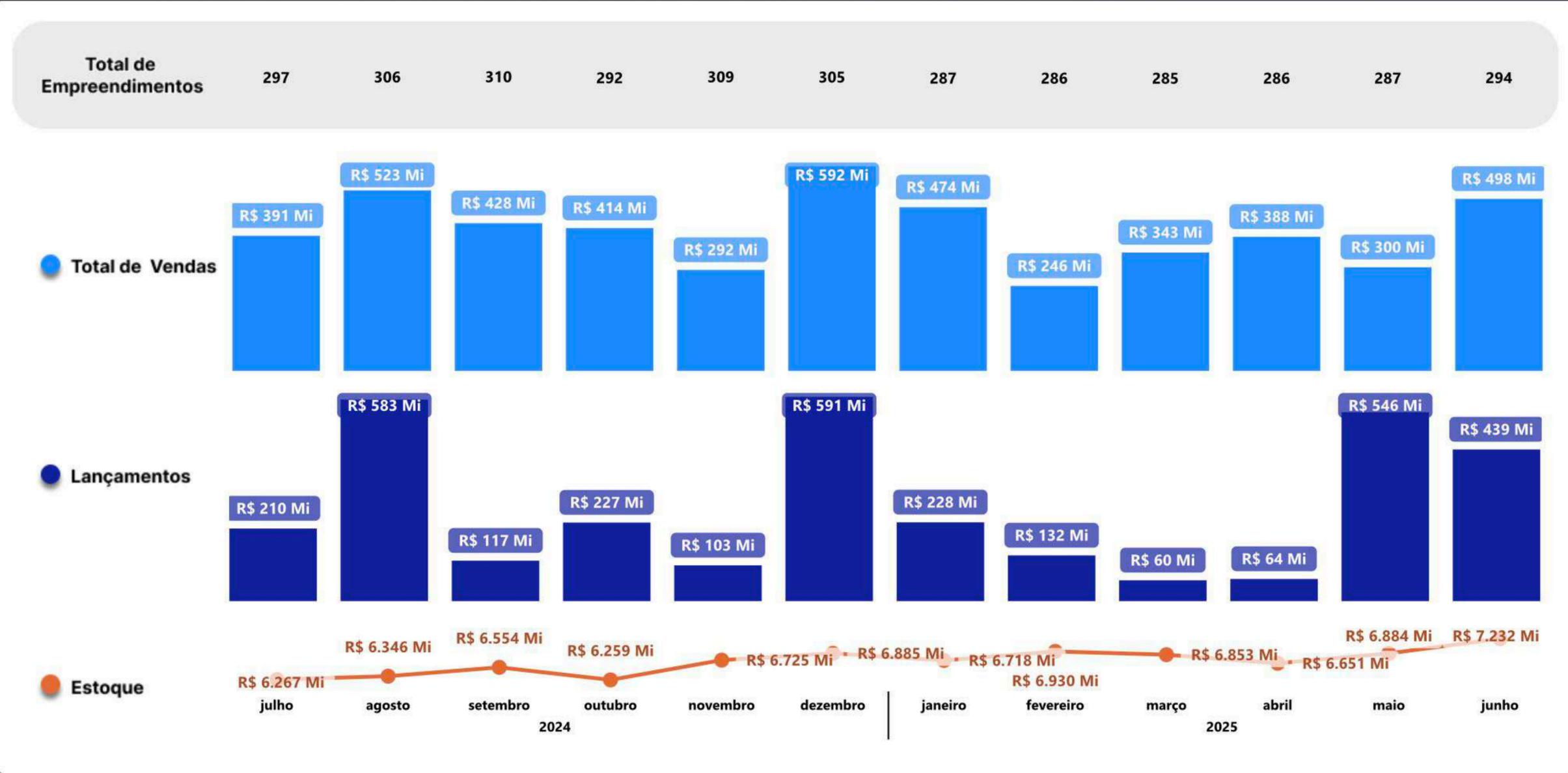
# IMÓVEIS NOVOS EM PORTO ALEGRE

## ESTOQUE Unidades - 12 meses até jun25



# IMÓVEIS NOVOS EM PORTO ALEGRE

## ESTOQUE VGV - 12 meses até jun25



# IMÓVEIS NOVOS EM PORTO ALEGRE

## LANÇAMENTOS no I Semestre (Sem) 2025



# IMÓVEIS NOVOS EM PORTO ALEGRE

## LANÇAMENTOS no 1 Sem25

3 DORMITÓRIOS

**79** VALOR GERAL DE  
% VENDAS (VGV)

Rio Branco + Auxiliadora  
+ Boa Vista

**61** VALOR GERAL DE  
% VENDAS (VGV)

3 DORMITÓRIOS

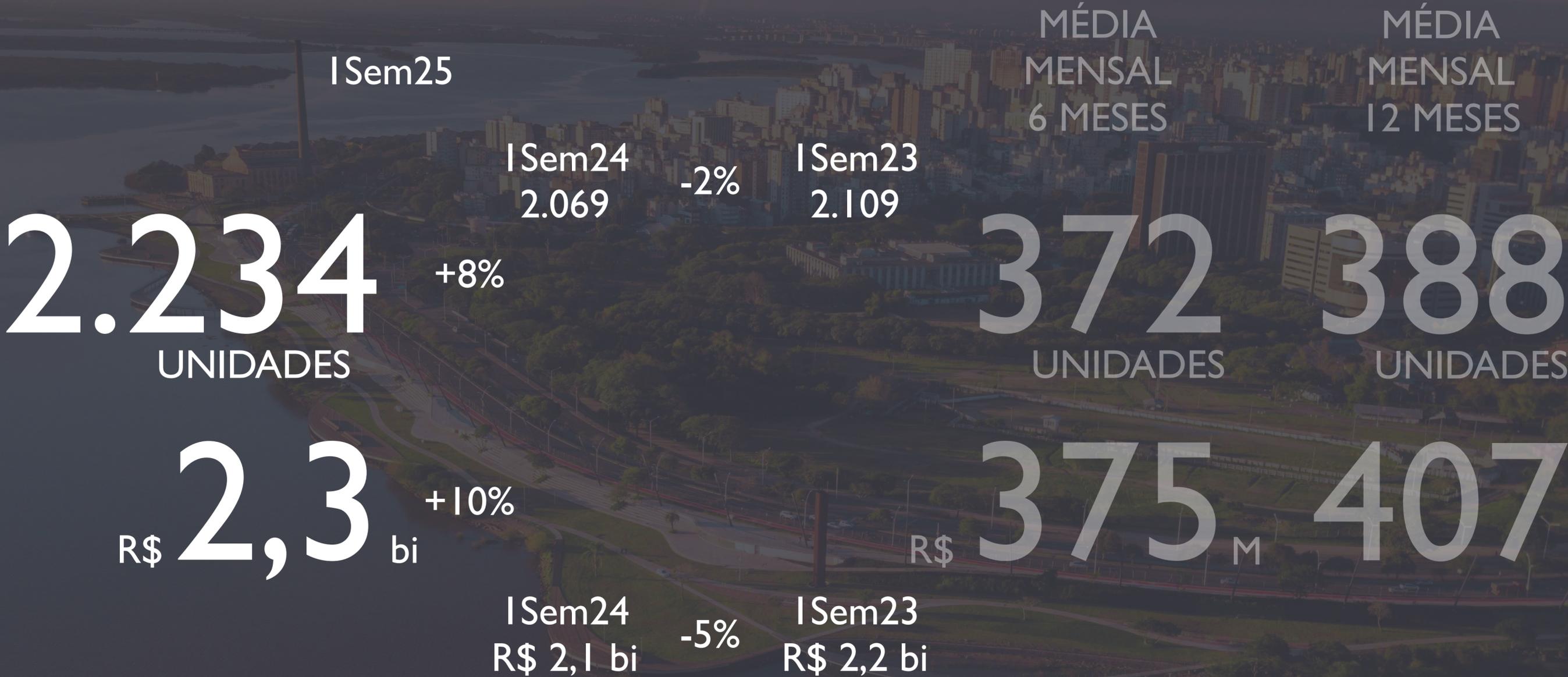
**47** DAS  
% UNIDADES

Rio Branco + Boa Vista

**42** DAS  
% UNIDADES

# IMÓVEIS NOVOS EM PORTO ALEGRE

## VENDAS no I Sem25



# IMÓVEIS NOVOS EM PORTO ALEGRE

VENDAS no 1Sem25

3 DORMITÓRIOS

**52** % VALOR GERAL DE  
VENDAS (VGV)

Petrópolis + Rio Branco +  
Bela Vista + Boa Vista

**47** % VALOR GERAL DE  
VENDAS (VGV)

STUDIOS & 1 DORM

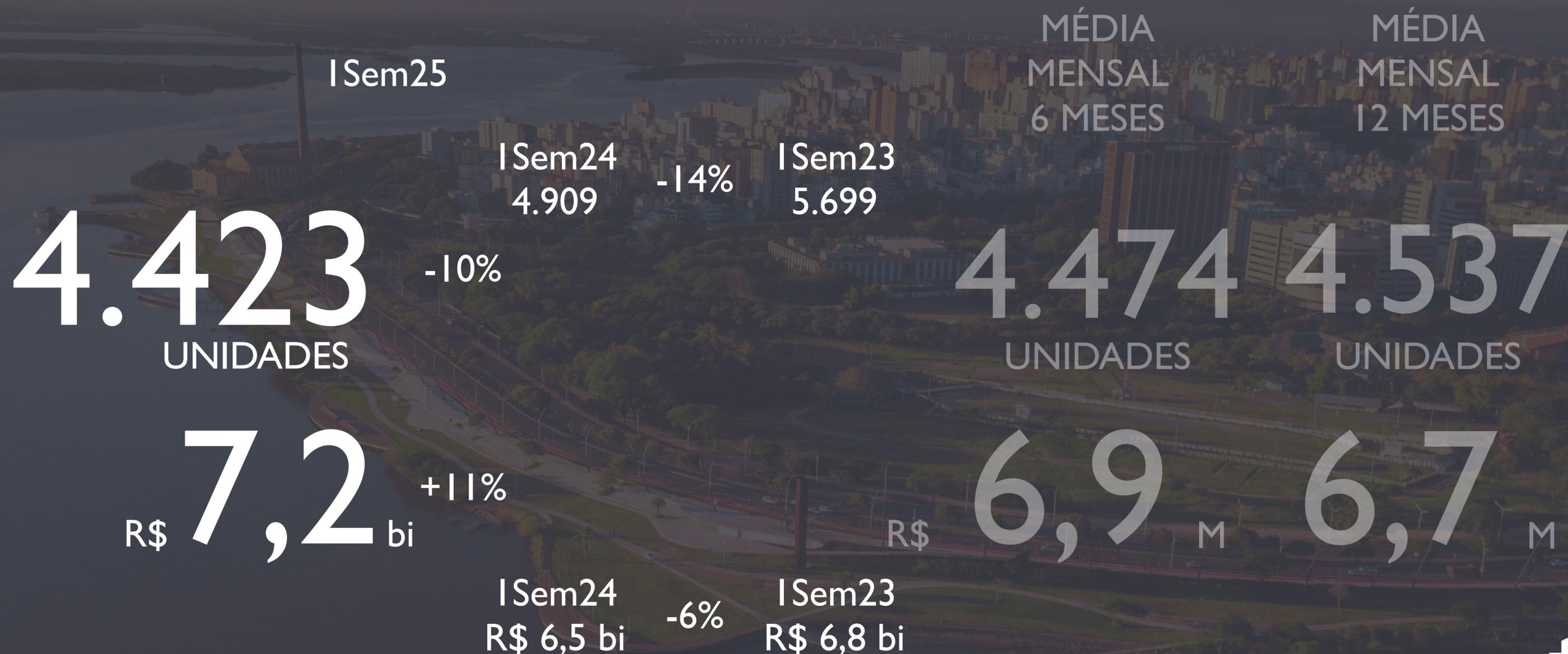
**50** % DAS  
UNIDADES

Rio Branco + Centro +  
Petrópolis

**41** % DAS  
UNIDADES

# IMÓVEIS NOVOS EM PORTO ALEGRE

## ESTOQUE



# IMÓVEIS NOVOS EM PORTO ALEGRE

## ESTOQUE

3 DORMITÓRIOS

**65** % VALOR GERAL DE  
VENDAS (VGV)

Petrópolis + Moinhos de Vento +  
Bela Vista + Rio Branco

**49** % VALOR GERAL DE  
VENDAS (VGV)

3,3 bi / 6,8 bi

3 DORMITÓRIOS

**42** % DAS  
UNIDADES

Petrópolis + Rio Branco

**25** % DAS  
UNIDADES

1.003 / 4.068

## VsO por Faixas de m<sup>2</sup> - VGV

Faixas de m <sup>2</sup>	VGV Lanç.		VGV Venda		VGV Estoque		VsO Médio Anual VGV
	% Part	% Part	% Part.	% Part.	% Part.	% Part.	
1. até 30m <sup>2</sup>	16%	8%	15%	17%	4%	4%	16,7%
2. de 31 a 45m <sup>2</sup>	2%	1%	4%	3%	4%	4%	4,9%
3. 46 a 55m <sup>2</sup>	1%	1%	4%	5%	3%	3%	7,7%
4. 56 a 65m <sup>2</sup>	1%	2%	5%	5%	5%	5%	5,6%
5. 66 a 85m <sup>2</sup>	9%	7%	10%	10%	9%	8%	7,1%
6. 86 a 100m <sup>2</sup>	5%	4%	6%	4%	6%	6%	5,1%
7. 101 a 130m <sup>2</sup>	18%	24%	13%	14%	16%	15%	5,1%
8. 131 a 180m <sup>2</sup>	15%	28%	14%	16%	17%	19%	4,8%
9. mais de 180m <sup>2</sup>	33%	25%	30%	25%	35%	36%	5,1%

## VsO por Tipologia - VGV

Número de Dormitórios	VGV Lanç.		VGV Venda		VGV Estoque		VsO Médio Anual VGV
	% Part	% Part	% Part.	% Part.	% Part.	% Part.	
Studio	16%	8%	15%	16%	6%	6%	8,3%
1 Dorm	2%	1%	5%	6%	5%	5%	3,8%
2 Dorm	14%	11%	18%	19%	17%	17%	5,3%
3 Dorm	61%	79%	52%	52%	60%	62%	5,0%
4 Dorm	8%	1%	10%	6%	11%	11%	4,1%

\* números dos últimos 12 meses



SINDUSCON-RS

ALPHAPLAN



*demanda & conceito*

órulo