

MERCADO IMOBILIÁRIO DOS PRINCIPAIS ESTADOS E CAPITAIS DO BRASIL

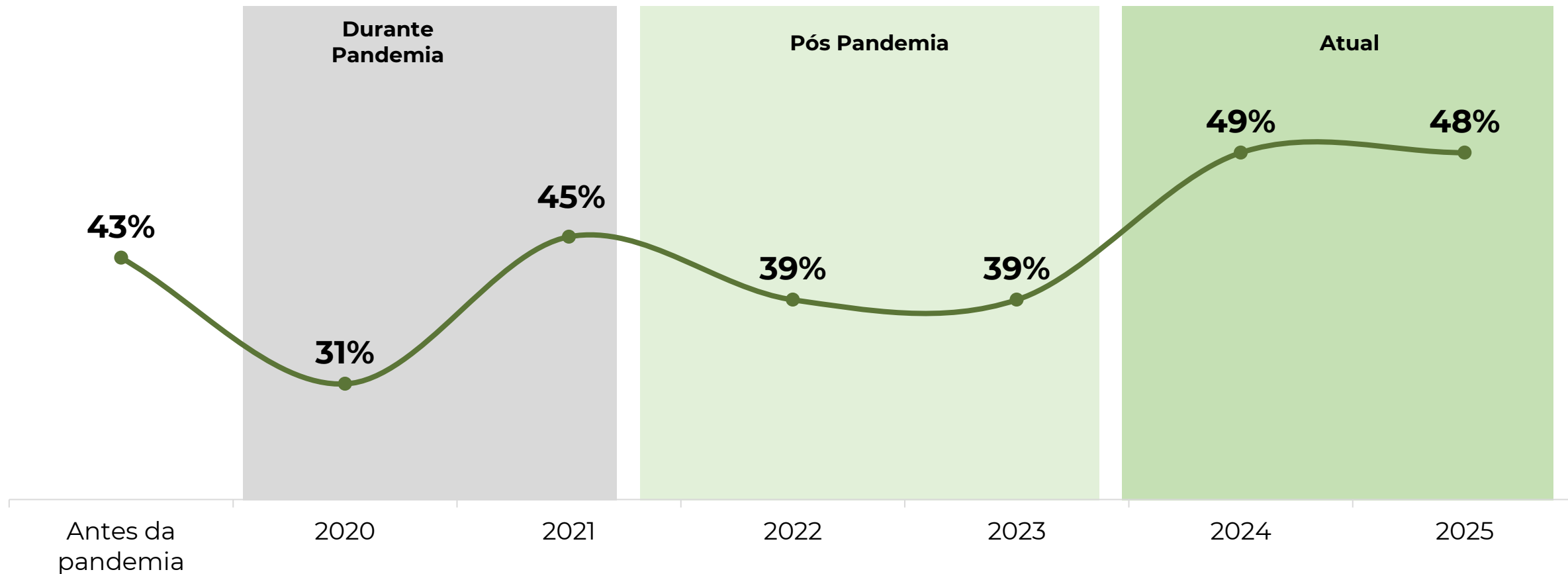
BRAIN
Inteligência Estratégica

FIERGS

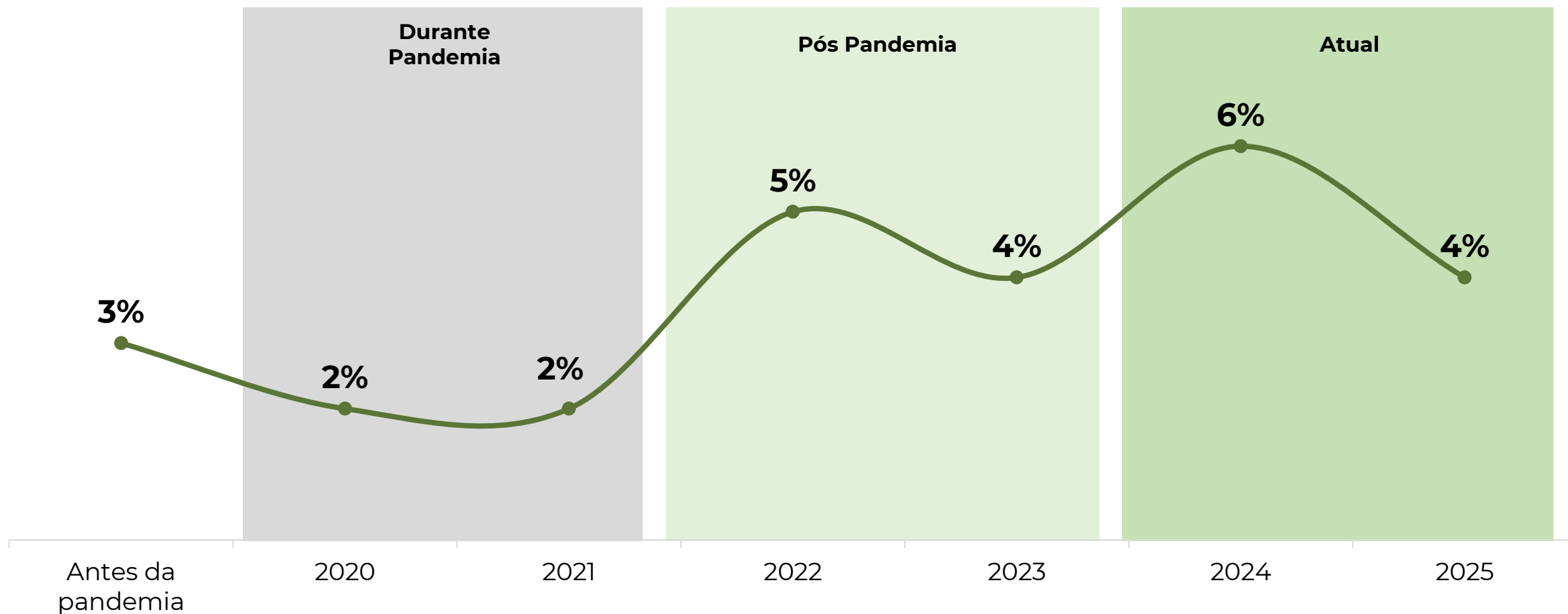
Conteúdo

- 1 **Curva de intenção de compra de imóveis**
- 2 **Compra ou locação de imóveis**
- 3 **O que motiva os diferentes perfis de público a comprar um imóvel**
- 4 **Compra nos últimos 12 meses**
- 5 **Como o mercado evoluiu ao longo da última década**
- 6 **Comparação 10 principais mercados do Brasil**
- 7 **Lançamentos**
- 8 **Vendas**
- 9 **Análise geral**
- 10 **Mapas de localização**

EVOLUÇÃO DA **INTENÇÃO DE COMPRA**



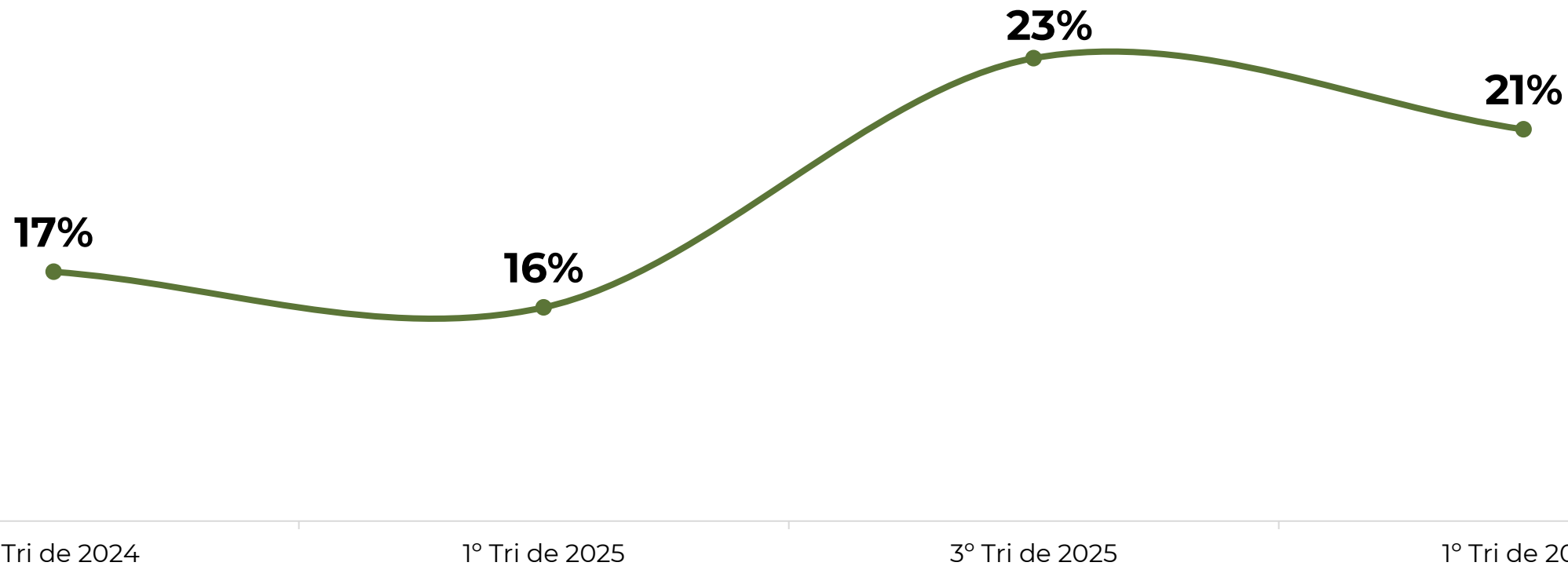
EVOLUÇÃO DA **PROCURA ATIVA PELO IMÓVEL**



Conteúdo

- 1 Curva de intenção de compra de imóveis
- 2 **Compra ou locação de imóveis**
- 3 O que motiva os diferentes perfis de público a comprar um imóvel
- 4 Compra nos últimos 12 meses
- 5 Como o mercado evoluiu ao longo da última década
- 6 Comparação 10 principais mercados do Brasil
- 7 Lançamentos
- 8 Vendas
- 9 Análise geral
- 10 Mapas de localização

Como está a **intenção de locação de imóveis** nos próximos meses?



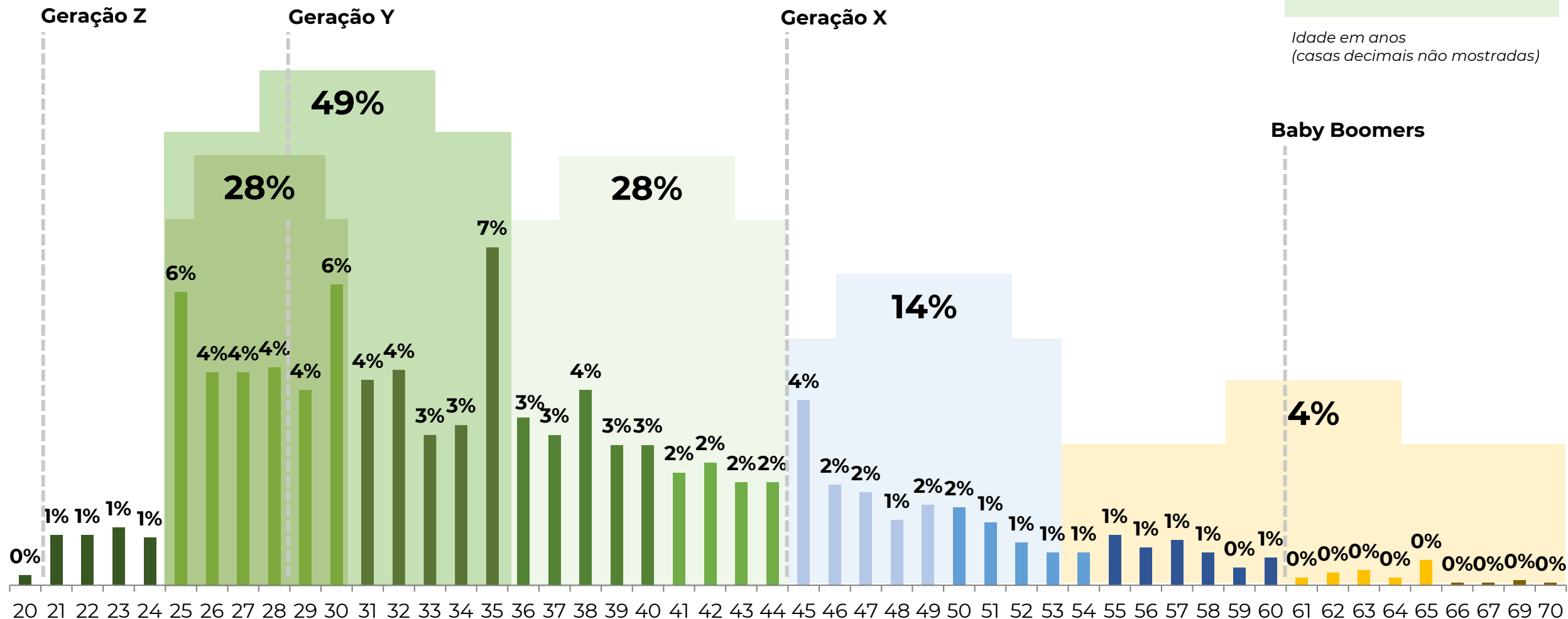
Conteúdo

- 1 Curva de intenção de compra de imóveis
- 2 Compra ou locação de imóveis
- 3 **O que motiva os diferentes perfis de público a comprar um imóvel**
- 4 Compra nos últimos 12 meses
- 5 Como o mercado evoluiu ao longo da última década
- 6 Comparação 10 principais mercados do Brasil
- 7 Lançamentos
- 8 Vendas
- 9 Análise geral
- 10 Mapas de localização

Motivações para compra – Sair do aluguel

Média de Idade:
36 anos

*Idade em anos
(casas decimais não mostradas)*

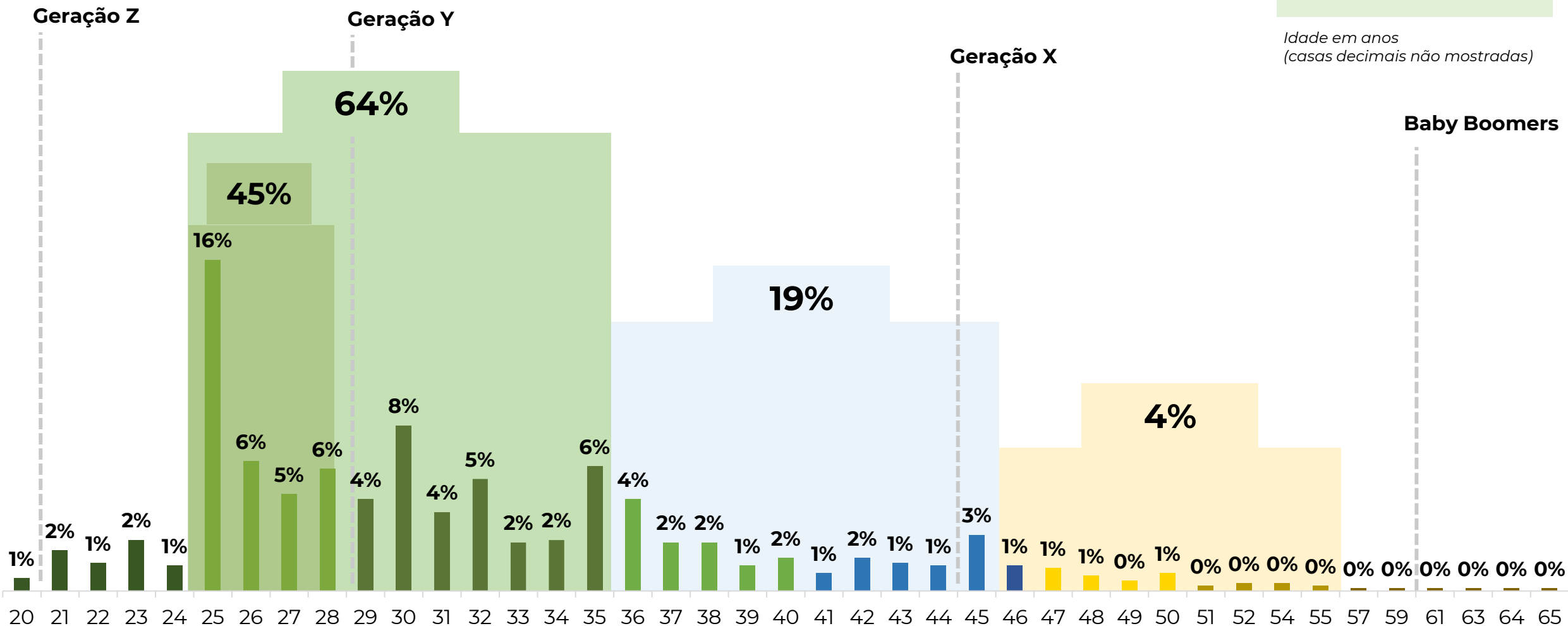


Fonte: Brain Inteligência Estratégica

Motivações para compra – Sair da casa dos pais

Média de Idade:
31 anos

Idade em anos
(casas decimais não mostradas)

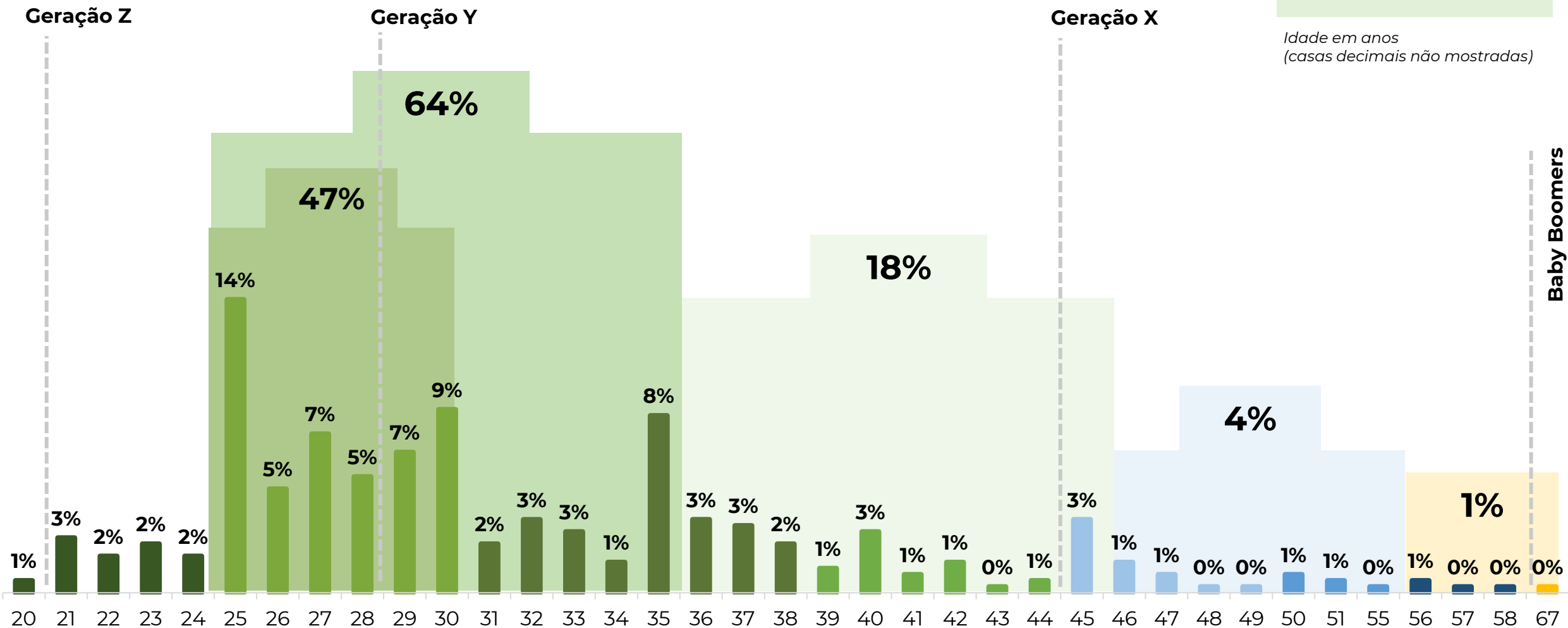


Fonte: Brain Inteligência Estratégica

Motivações para compra – Casamento

Média de Idade:
31 anos

*Idade em anos
(casas decimais não mostradas)*

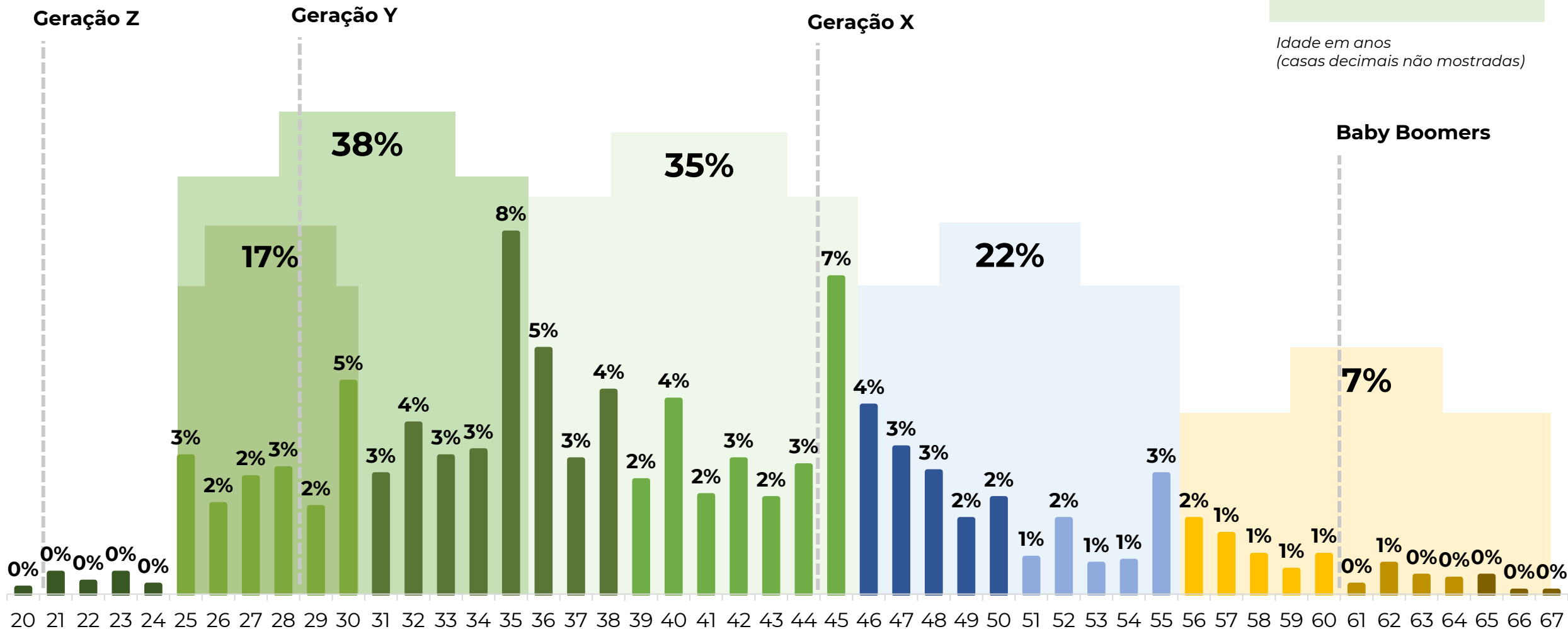


Fonte: Brain Inteligência Estratégica

Motivações para compra – Mais espaço (upgrade)

Média de Idade:
39 anos

Idade em anos
(casas decimais não mostradas)



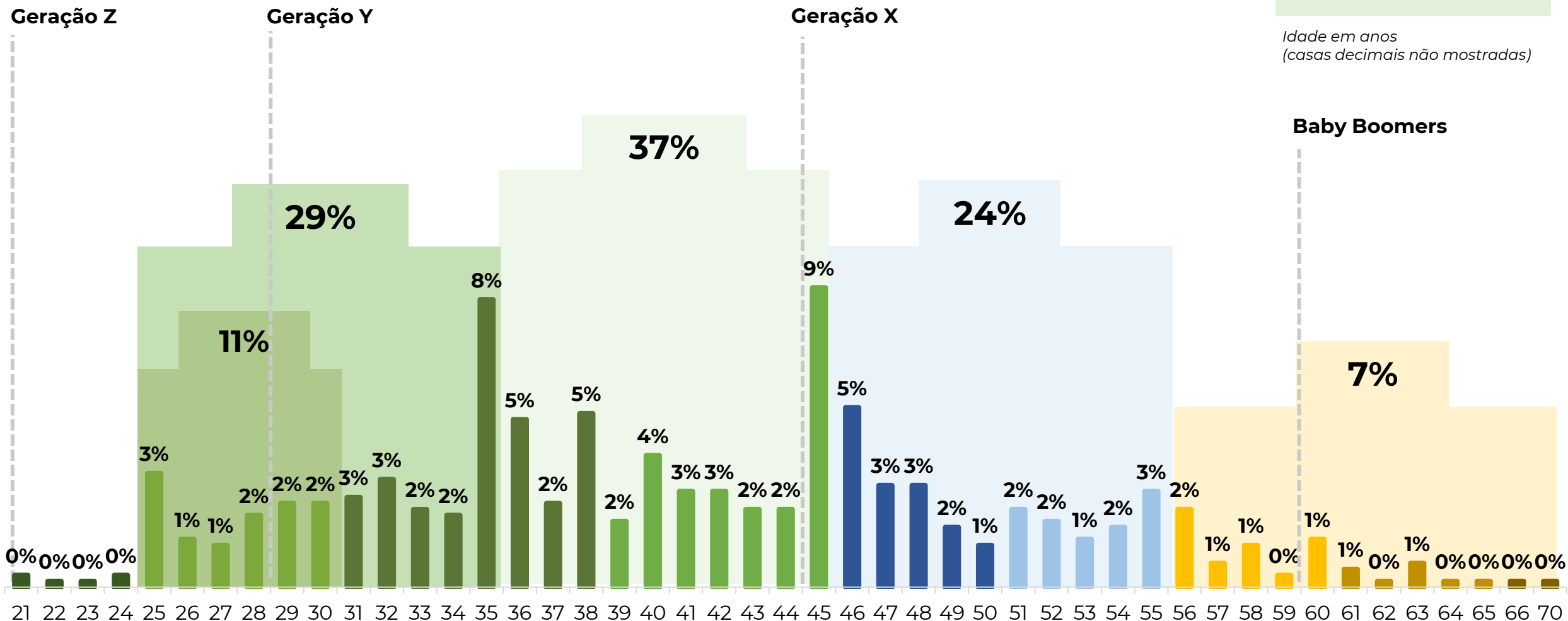
Fonte: Brain Inteligência Estratégica

Motivações para compra – Mais benefícios (upgrade)

Média de Idade:
41 anos

Idade em anos
(casas decimais não mostradas)

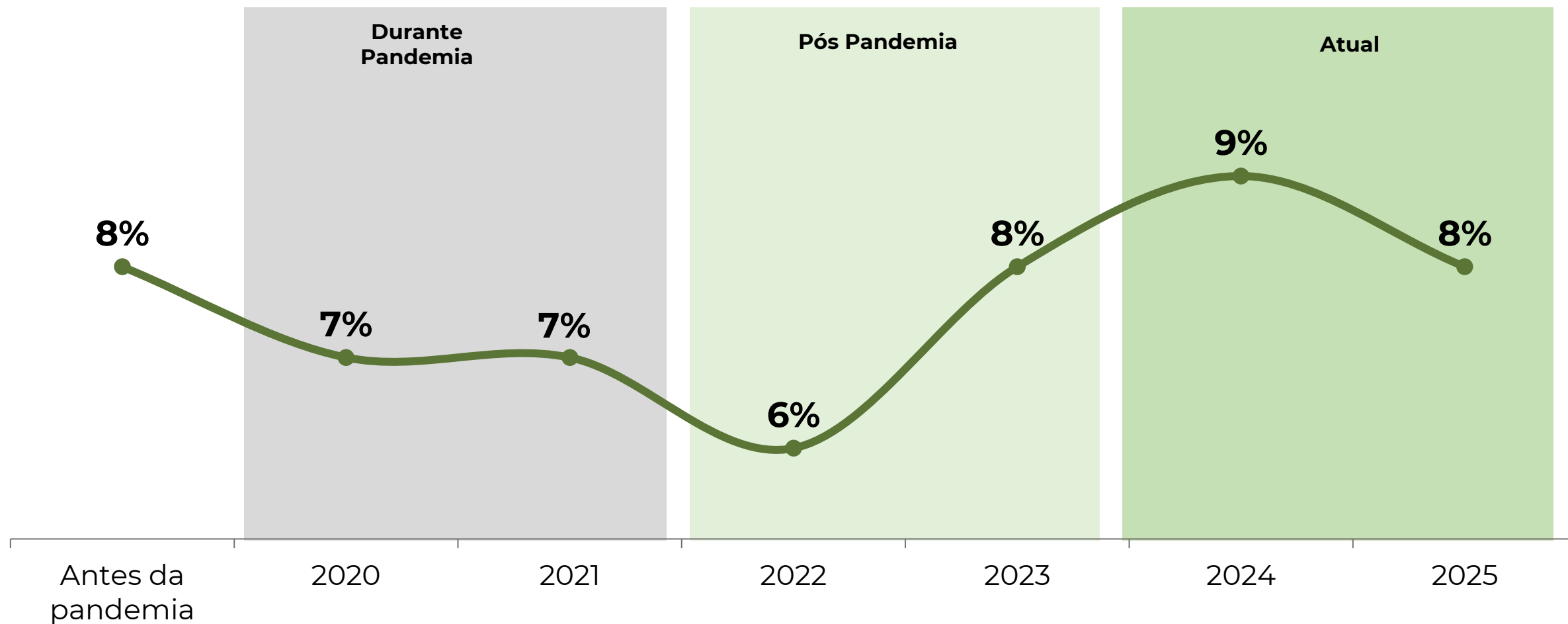
Baby Boomers



Conteúdo

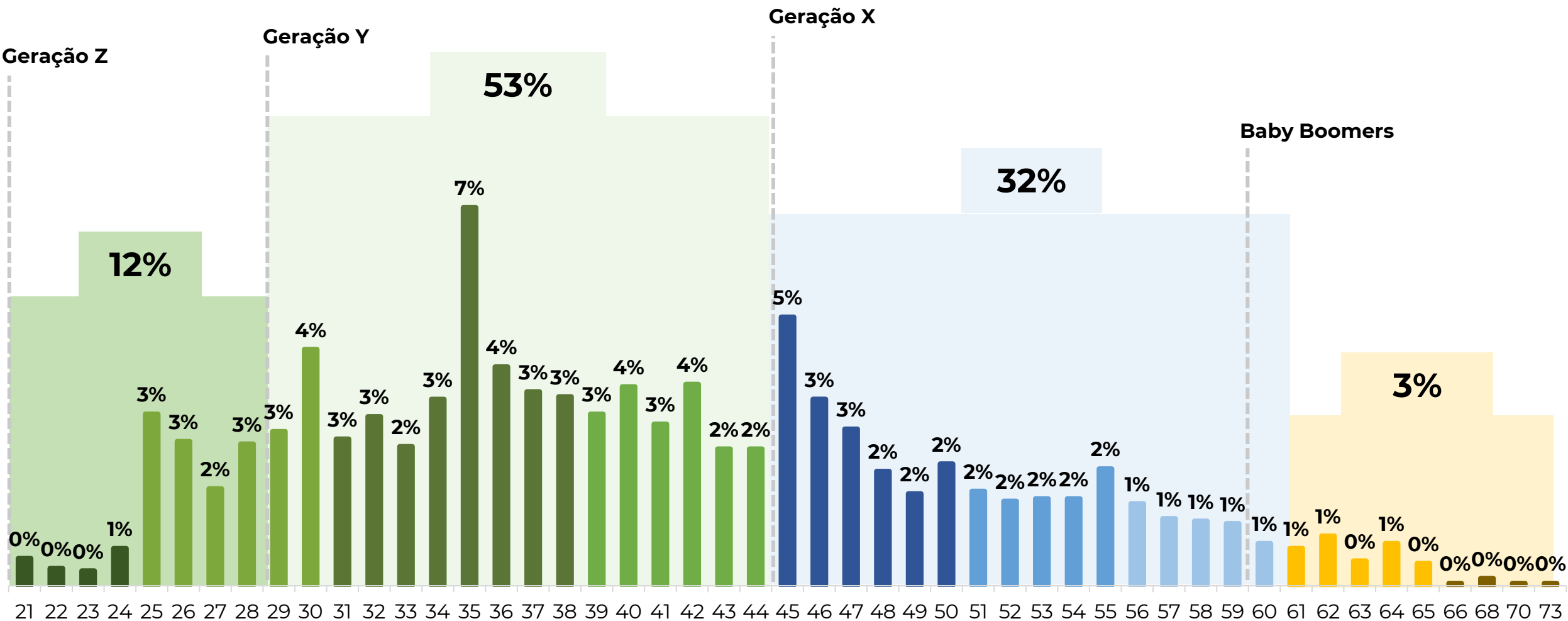
- 1 Curva de intenção de compra de imóveis
- 2 Compra ou locação de imóveis
- 3 O que motiva os diferentes perfis de público a comprar um imóvel
- 4 **Compra nos últimos 12 meses**
- 5 Como o mercado evoluiu ao longo da última década
- 6 Comparação 10 principais mercados do Brasil
- 7 Lançamentos
- 8 Vendas
- 9 Análise geral
- 10 Mapas de localização

EVOLUÇÃO DA COMPRA NOS ÚLTIMOS 12 MESES



Compra nos últimos 12 meses – por Idade/Geração em 2025

Geração Z: 21 a 28 anos | Geração Y: 29 a 44 anos | Geração X: 45 a 60 anos | Baby Boomers: 61 a 79 anos



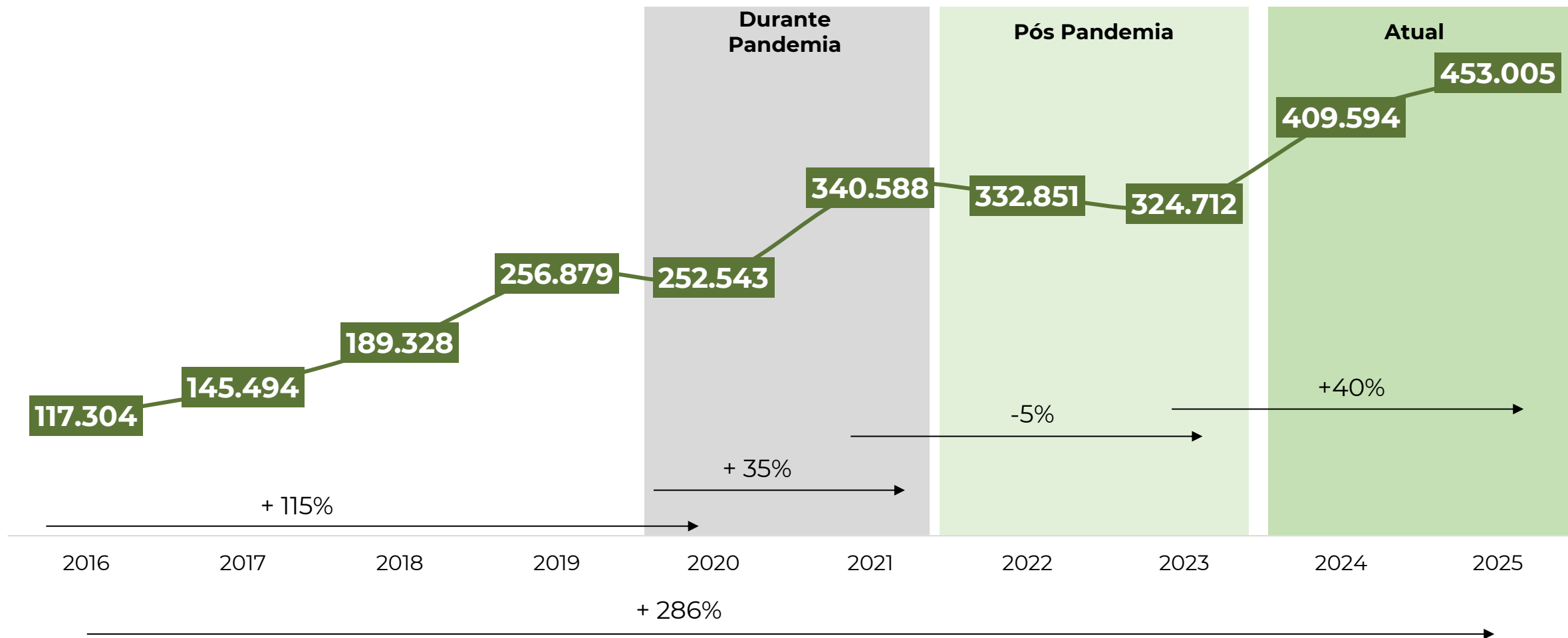
Fonte: Brain Inteligência Estratégica

Idade em anos (casas decimais não mostradas)

Conteúdo

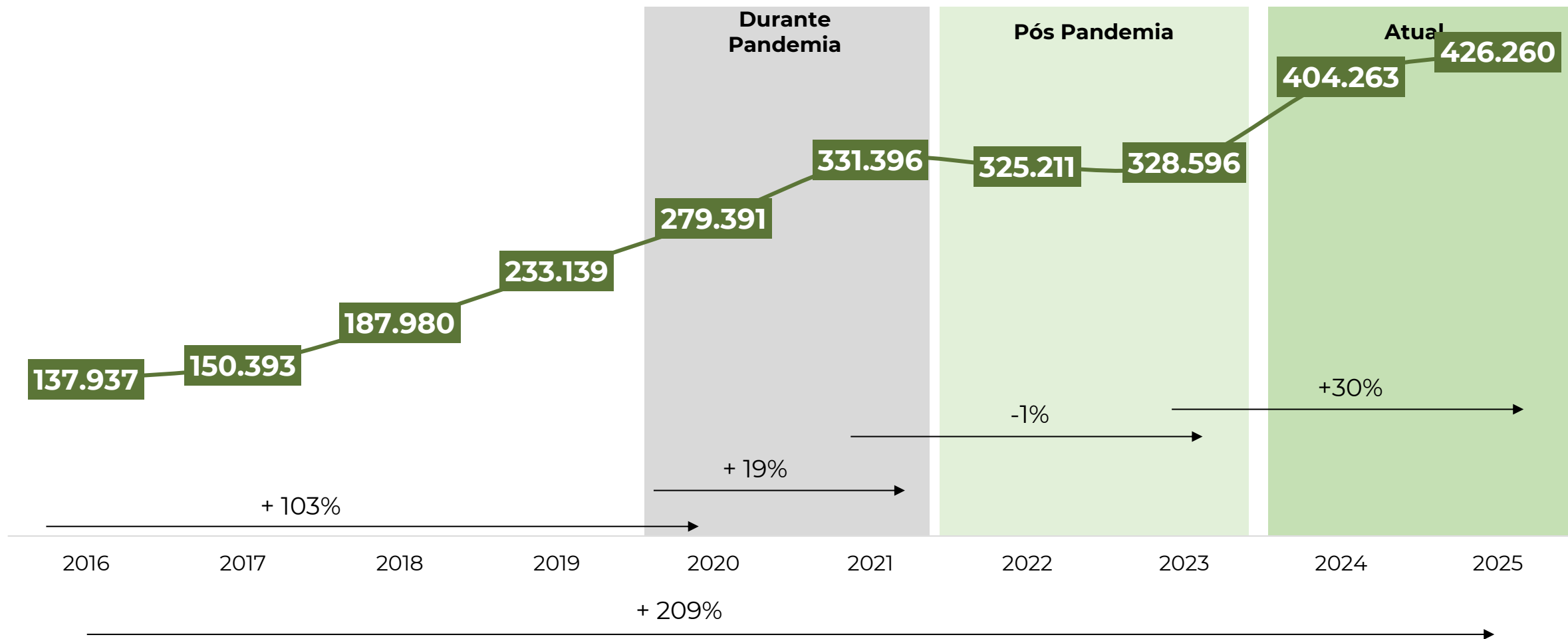
- 1 Curva de intenção de compra de imóveis
- 2 Compra ou locação de imóveis
- 3 O que motiva os diferentes perfis de público a comprar um imóvel
- 4 Compra nos últimos 12 meses
- 5 **Como o mercado evoluiu ao longo da última década**
- 6 Comparação 10 principais mercados do Brasil
- 7 Lançamentos
- 8 Vendas
- 9 Análise geral
- 10 Mapas de localização

MONITORAMENTO DE UNIDADES LANÇADAS



Fonte: Brain Inteligência Estratégica, CBIC

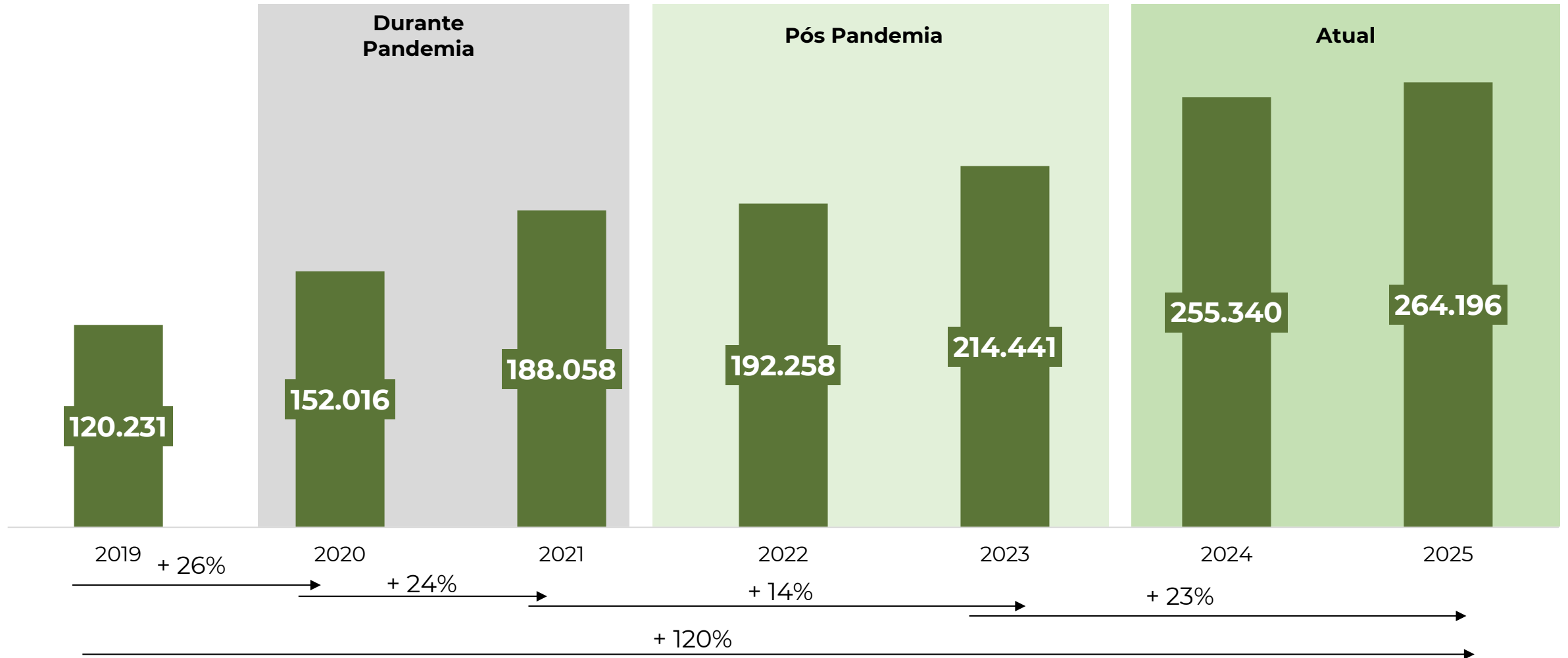
MONITORAMENTO DE UNIDADES VENDIDAS



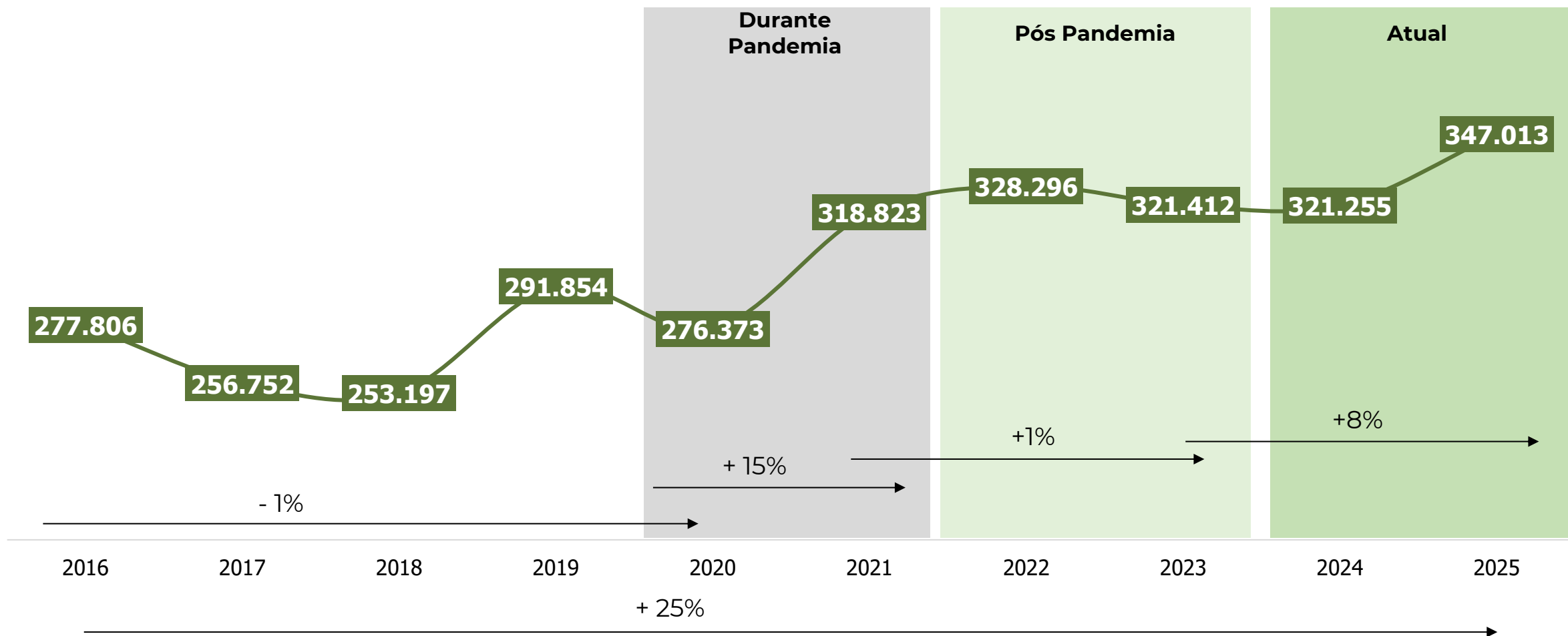
Fonte: Brain Inteligência Estratégica, CBIC

MONITORAMENTO DO VALOR GERAL VENDIDO (R\$ MILHÕES)

Valores corrigidos pelo INCC

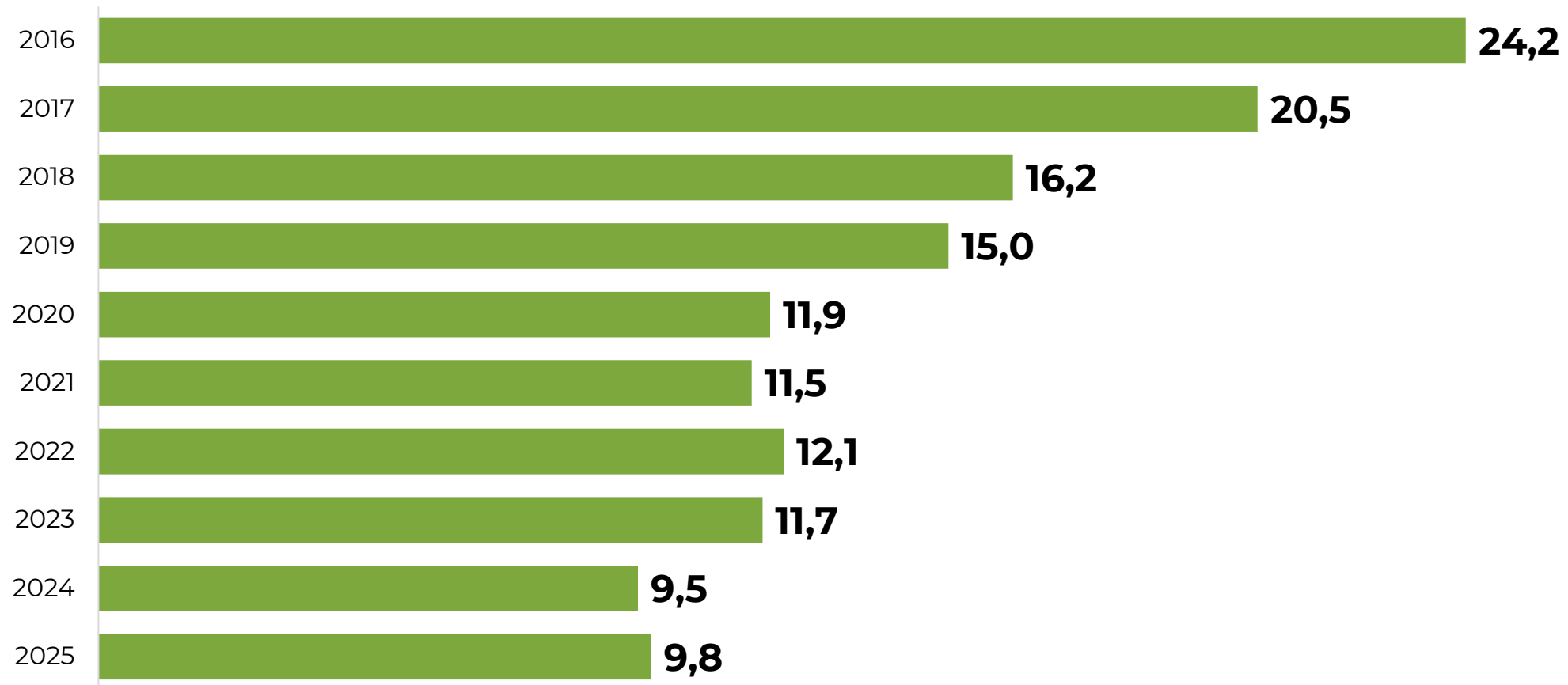


MONITORAMENTO DE OFERTA FINAL



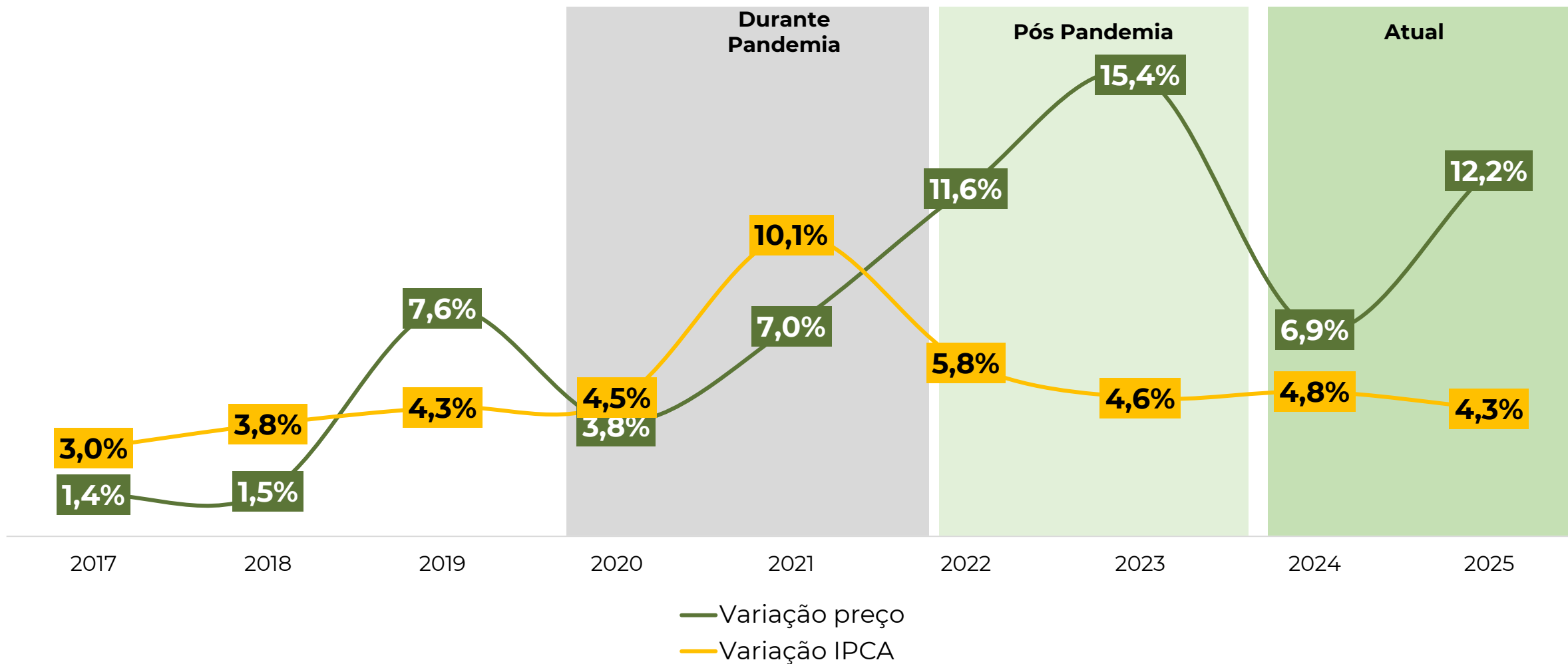
Fonte: Brain Inteligência Estratégica, CBIC

MONITORAMENTO DO ESCOAMENTO DA OFERTA FINAL



Fonte: Brain Inteligência Estratégica, CBIC

VARIAÇÃO PREÇO X IPCA



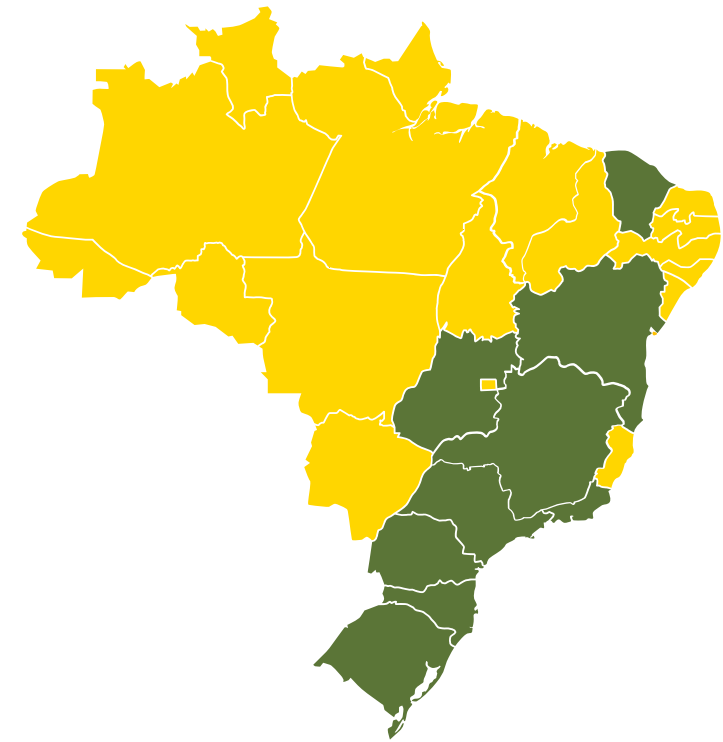
Fonte: Brain Inteligência Estratégica, CBIC

Conteúdo

- 1 Curva de intenção de compra de imóveis
- 2 Compra ou locação de imóveis
- 3 O que motiva os diferentes perfis de público a comprar um imóvel
- 4 Compra nos últimos 12 meses
- 5 Como o mercado evoluiu ao longo da última década
- 6 **Comparação 10 principais mercados do Brasil**
- 7 Lançamentos
- 8 Vendas
- 9 Análise geral
- 10 Mapas de localização

REGIÕES ANALISADAS

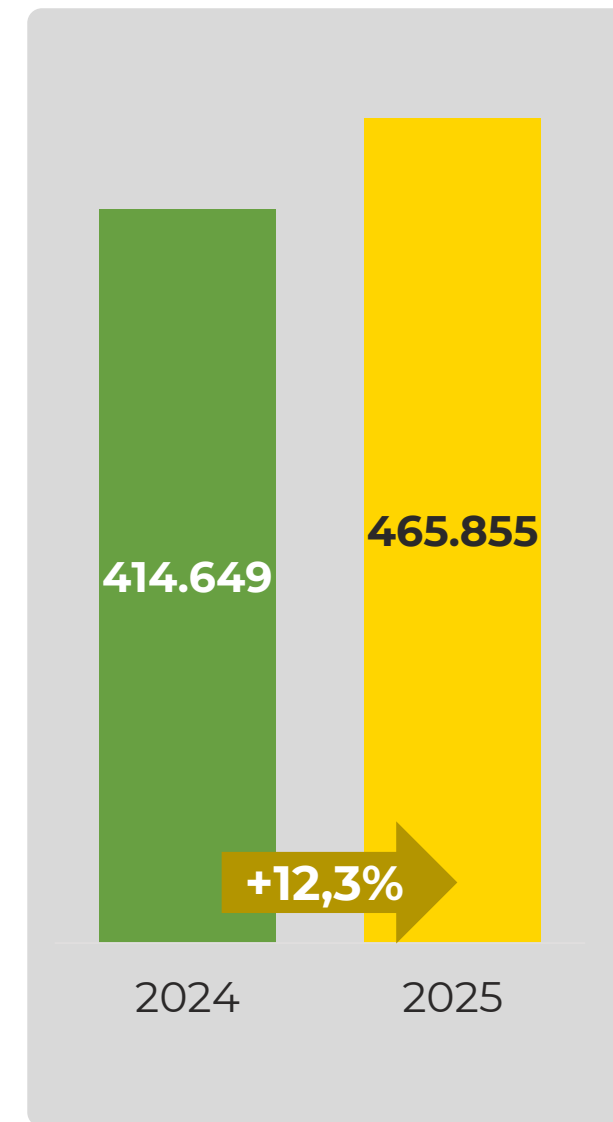
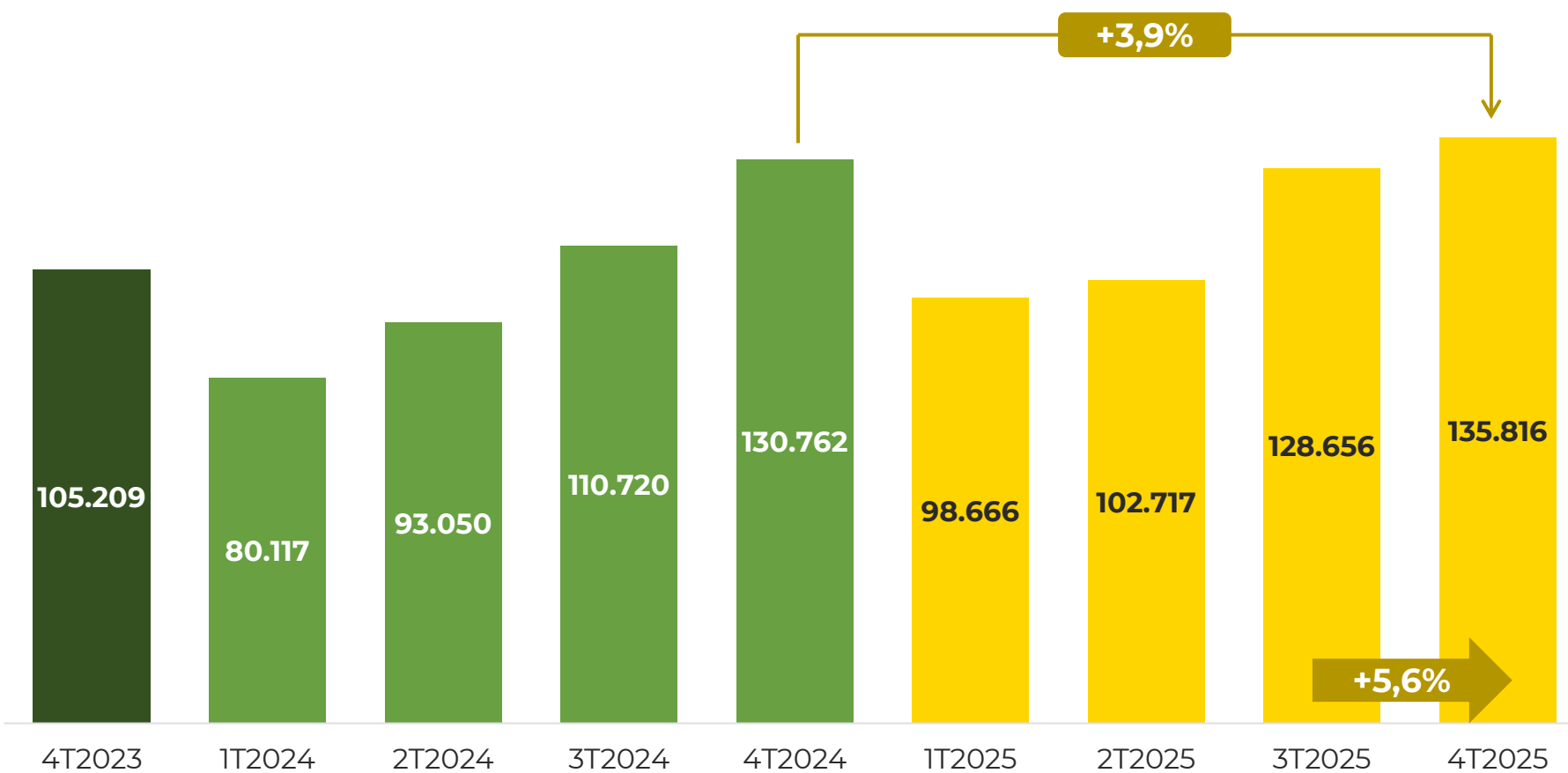
Estado	Potencial de Consumo Estado	Potencial de Consumo Cidades Analisadas	% Part. Total no Estado	População Estado	População Capital	% Part. Total no Estado
São Paulo	2.353.706.974.795	1.956.554.798.594	83,1%	46.653.451	12.059.895	25,8%
Minas Gerais	729.624.703.855	394.665.115.602	54,1%	21.687.227	2.450.266	11,3%
Rio de Janeiro	683.594.695.145	534.047.489.728	78,1%	17.632.077	6.913.380	39,2%
Bahia	321.312.387.705	168.226.079.421	52,4%	15.123.162	2.614.993	17,3%
Paraná	476.351.605.734	333.654.357.272	70,0%	12.044.297	1.850.226	15,4%
Rio Grande do Sul	497.592.163.152	305.024.817.252	61,3%	11.352.681	1.407.961	12,4%
Ceará	174.456.175.373	111.006.493.198	63,6%	9.433.075	2.630.433	27,9%
Santa Catarina	311.598.801.847	205.492.088.802	65,9%	8.390.810	605.269	7,2%
Goiás	287.789.891.038	154.177.613.596	53,6%	7.551.499	1.525.884	20,2%



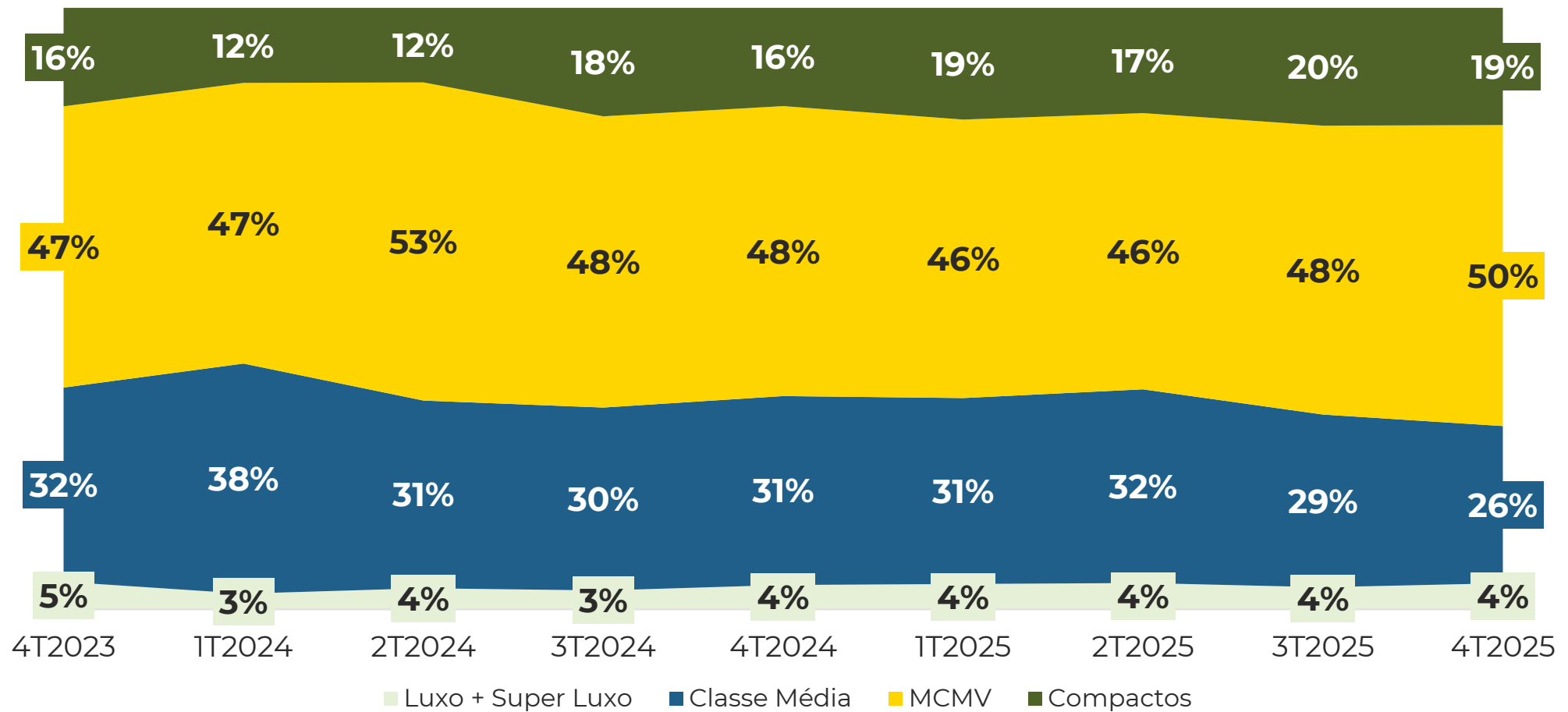
Conteúdo

- 1 Curva de intenção de compra de imóveis
- 2 Compra ou locação de imóveis
- 3 O que motiva os diferentes perfis de público a comprar um imóvel
- 4 Compra nos últimos 12 meses
- 5 Como o mercado evoluiu ao longo da última década
- 6 Comparação 10 principais mercados do Brasil
- 7 Lançamentos
- 8 Vendas
- 9 Análise geral
- 10 Mapas de localização

UNIDADES LANÇADAS POR TRIMESTRE



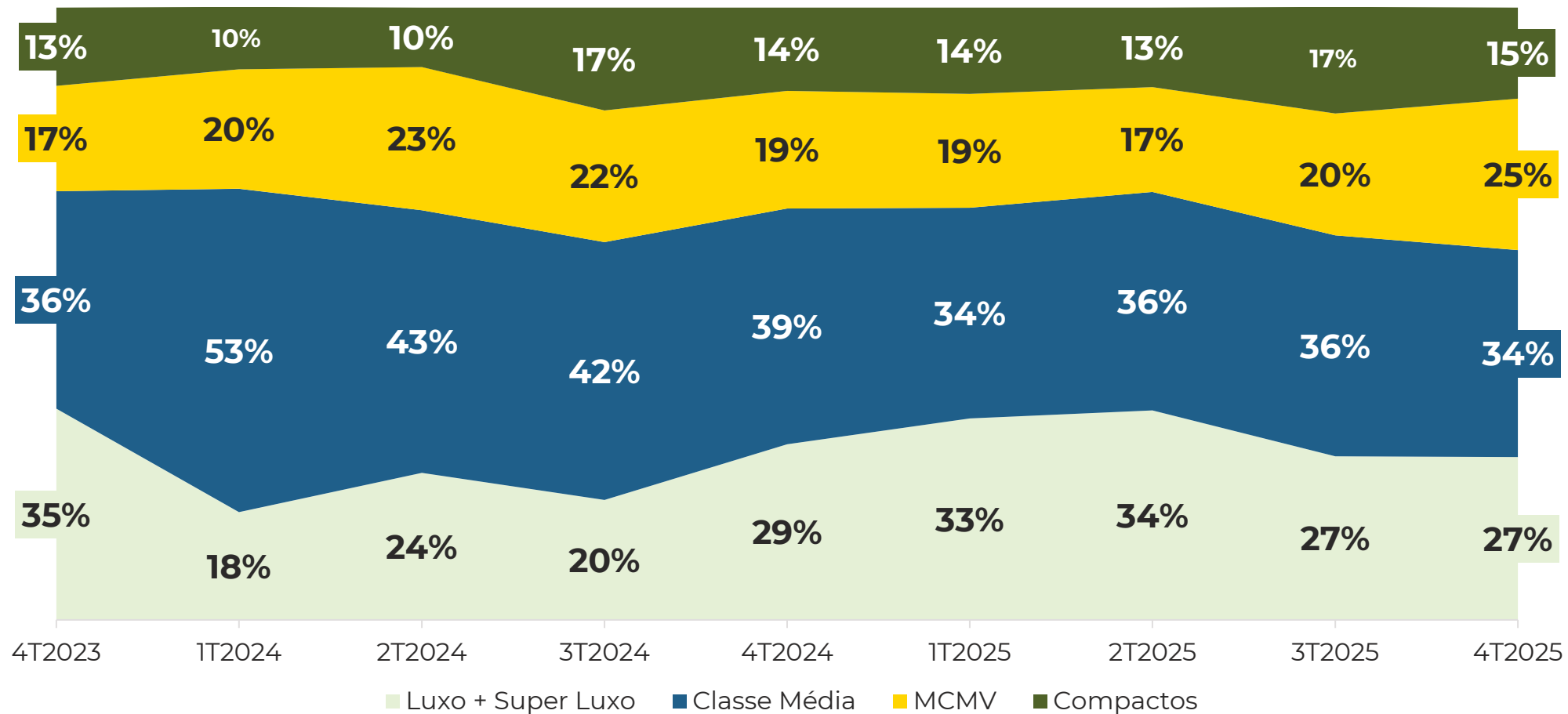
UNIDADES LANÇADAS POR PADRÃO



VGL POR TRIMESTRE (EM R\$ MILHÕES) | CORREÇÃO PELO INCC



VGL POR PADRÃO



UNIDADES LANÇADAS – POR ESTADO

ESTADO	2022	2023	2024	2025	VARIAÇÃO (%) 2024 X 2025	ACUMULADO 2022 - 2025	PART. (%) ACUMULADO
São Paulo	171.666	171.972	207.056	247.432	19,5%	798.126	51,4%
Santa Catarina	37.390	39.714	51.738	58.417	12,9%	187.259	12,1%
Rio de Janeiro	23.909	23.170	32.697	31.572	-3,4%	111.348	7,2%
Paraná	24.008	22.388	30.884	32.573	5,5%	109.853	7,1%
Minas Gerais	23.422	25.446	23.022	24.025	4,4%	95.915	6,2%
Rio Grande do Sul	20.668	18.890	22.215	25.932	16,7%	87.705	5,6%
Bahia	11.768	10.939	19.186	16.701	-13,0%	58.594	3,8%
Ceará	10.252	13.782	13.866	15.834	14,2%	53.734	3,5%
Goiás	12.807	10.829	13.985	13.369	-4,4%	50.990	3,3%
Total	335.890	337.130	414.649	465.855	12,3%	1.553.524	100%

UNIDADES LANÇADAS – POR CAPITAL

CAPITAL	2022	2023	2024	2025	VARIAÇÃO (%) 2024 X 2025	ACUMULADO 2022 - 2025	PART. (%) ACUMULADO
São Paulo	88.281	100.083	132.102	165.760	34,7%	477.226	61,2%
Rio de Janeiro	18.490	16.227	23.025	21.297	-7,5%	79.039	10,1%
Goiânia	9.660	8.876	10.707	11.191	4,5%	40.434	5,2%
Curitiba	8.313	7.139	11.243	11.127	-1,0%	37.822	4,9%
Fortaleza	6.560	8.918	9.667	11.779	21,8%	36.924	4,7%
Salvador	7.287	6.896	11.641	9.863	-15,3%	35.687	4,6%
Porto Alegre	7.422	6.963	6.175	7.773	25,9%	28.333	3,6%
Belo Horizonte	5.586	6.894	7.043	5.721	-18,8%	25.244	3,2%
Florianópolis	2.215	2.834	5.835	8.086	38,6%	18.970	2,4%
Total	153.814	164.830	208.438	252.597	21,2%	779.679	100%

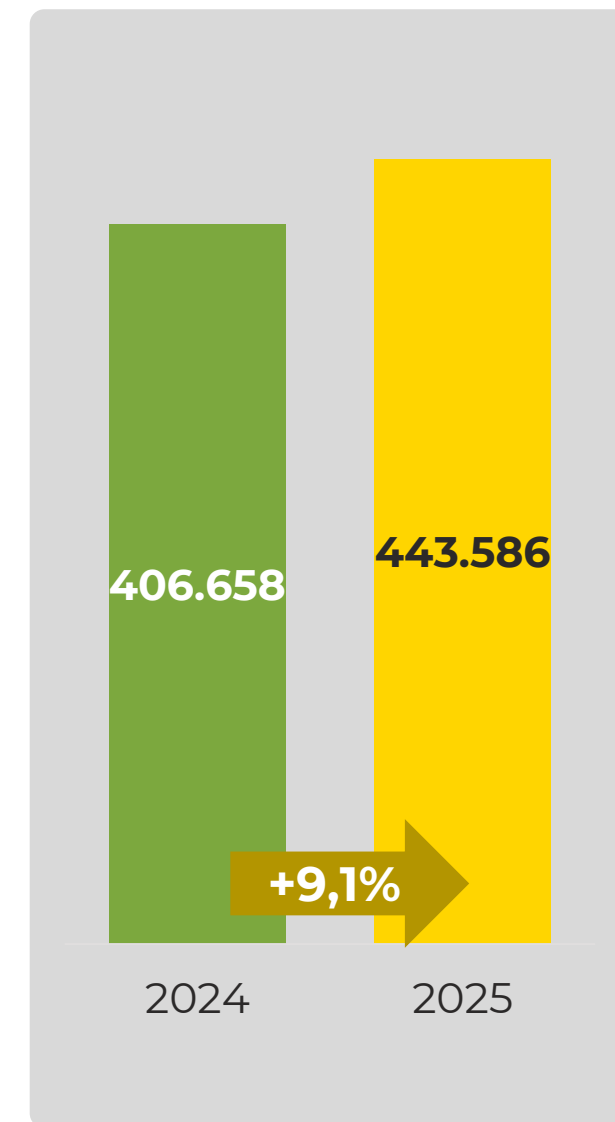
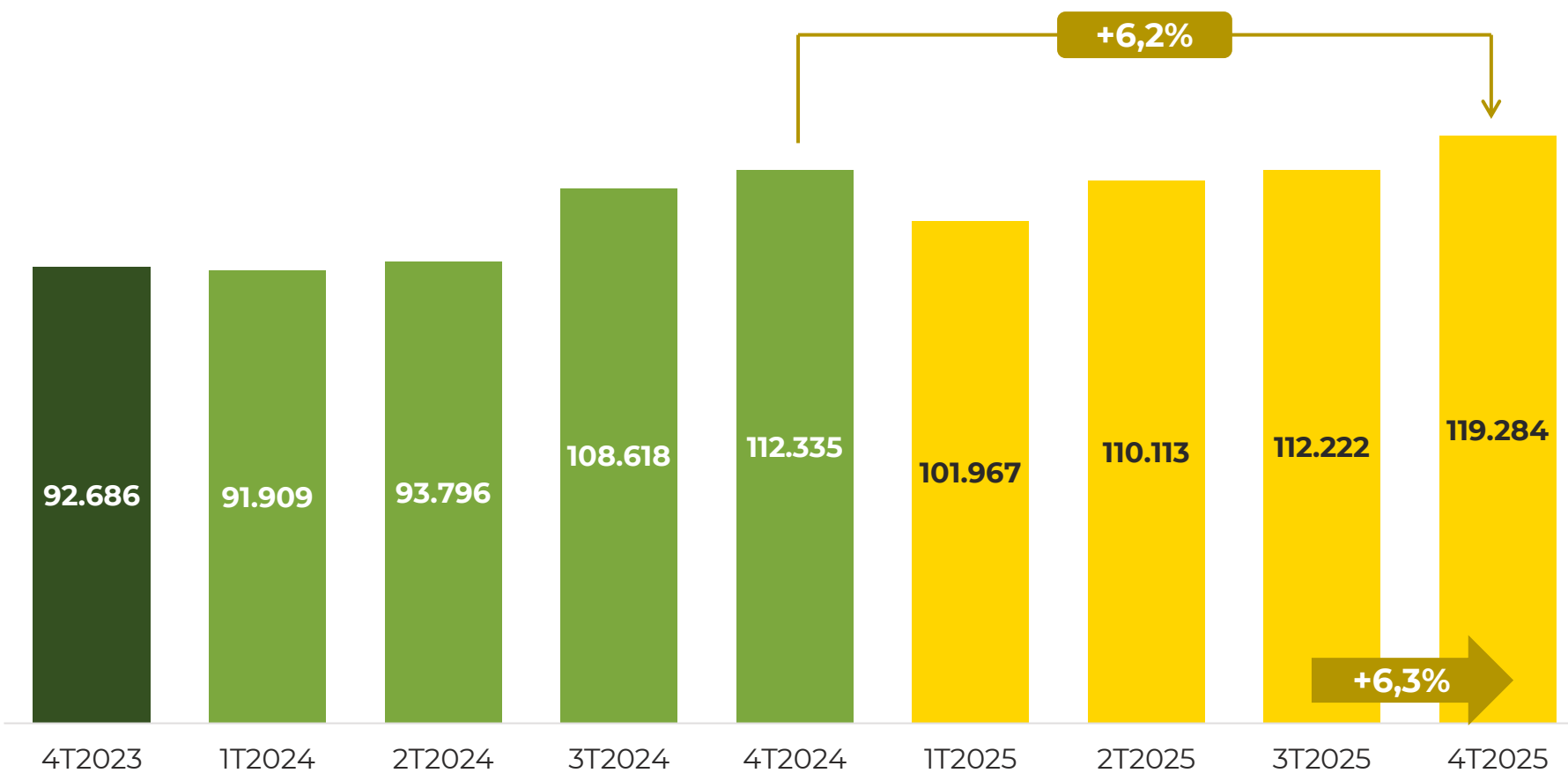
VGL – POR CAPITAL (CORREÇÃO PELO INCC)

CAPITAL	2022	2023	2024	2025	VARIAÇÃO (%) 2024 X 2025	ACUMULADO 2022 - 2025	PART. (%) ACUMULADO
São Paulo	58.199	70.437	72.947	102.865	41,0%	304.449	57,3%
Rio de Janeiro	11.324	14.076	14.004	16.605	18,6%	56.008	10,5%
Curitiba	6.643	6.744	9.677	8.866	-8,4%	31.930	6,0%
Goiânia	6.832	6.770	9.011	8.388	-6,9%	31.002	5,8%
Porto Alegre	7.332	5.813	4.865	4.942	1,6%	22.951	4,3%
Belo Horizonte	4.188	6.440	6.908	5.272	-23,7%	22.809	4,3%
Fortaleza	4.358	4.412	5.303	7.795	47,0%	21.868	4,1%
Florianópolis	2.871	3.645	6.980	8.252	18,2%	21.747	4,1%
Salvador	3.383	3.711	6.058	5.551	-8,4%	18.704	3,5%
Total	105.130	122.048	135.753	168.537	24,2%	531.468	100%

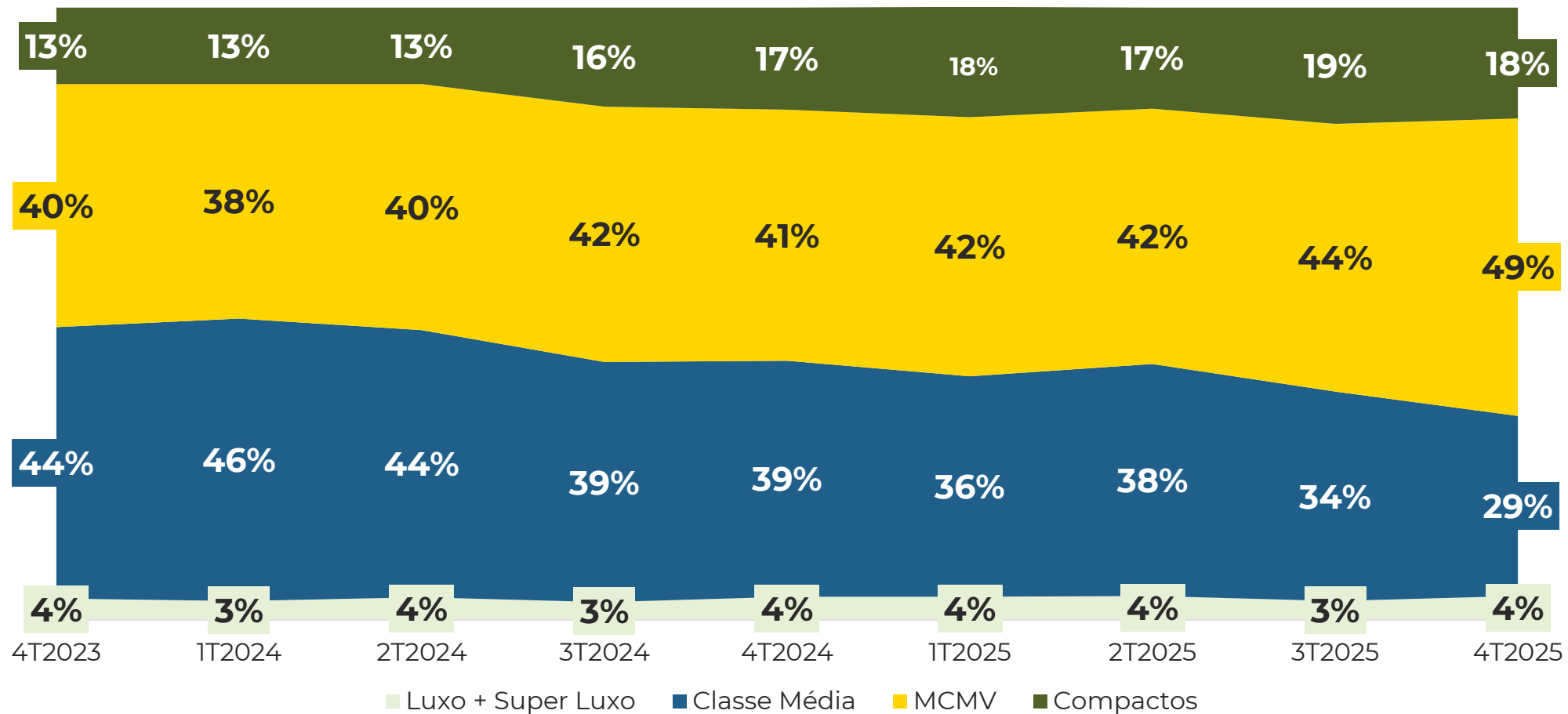
Conteúdo

- 1 Curva de intenção de compra de imóveis
- 2 Compra ou locação de imóveis
- 3 O que motiva os diferentes perfis de público a comprar um imóvel
- 4 Compra nos últimos 12 meses
- 5 Como o mercado evoluiu ao longo da última década
- 6 Comparação 10 principais mercados do Brasil
- 7 Lançamentos
- 8 **Vendas**
- 9 Análise geral
- 10 Mapas de localização

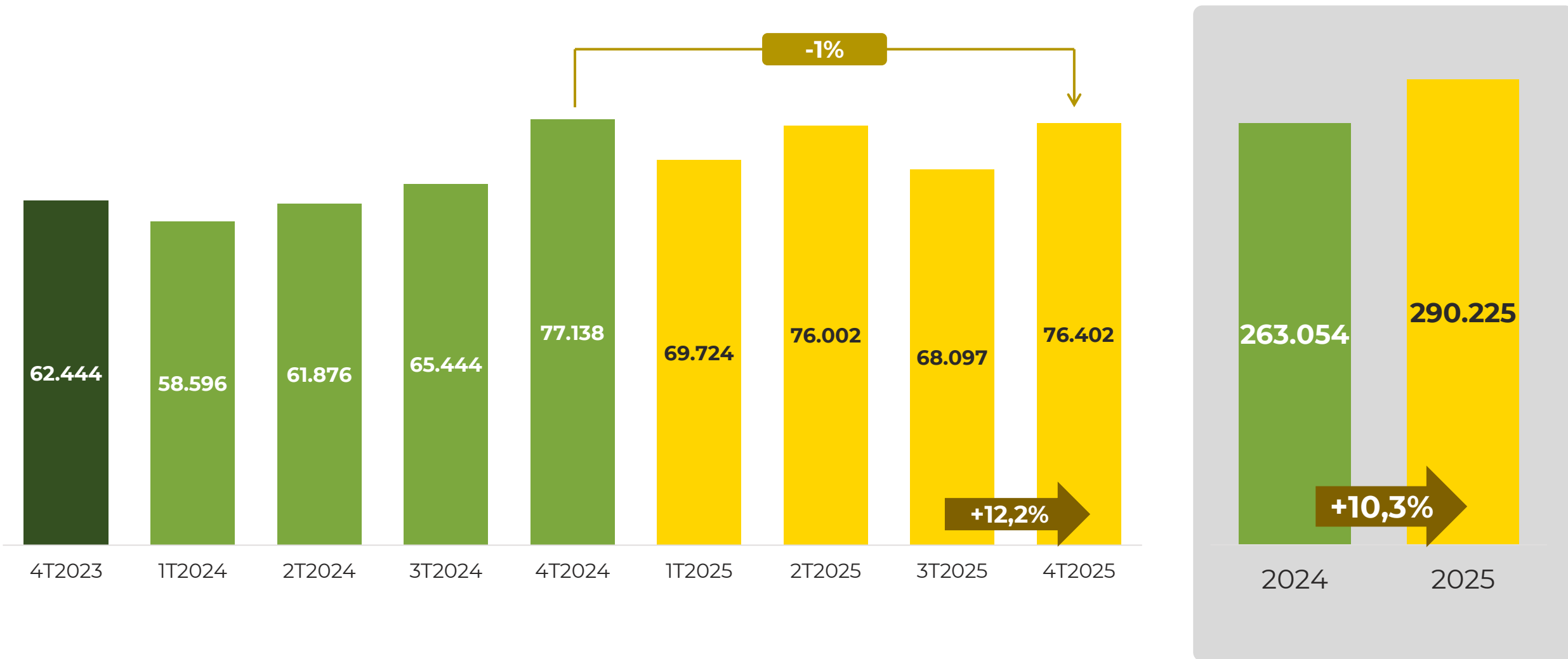
UNIDADES VENDIDAS POR TRIMESTRE



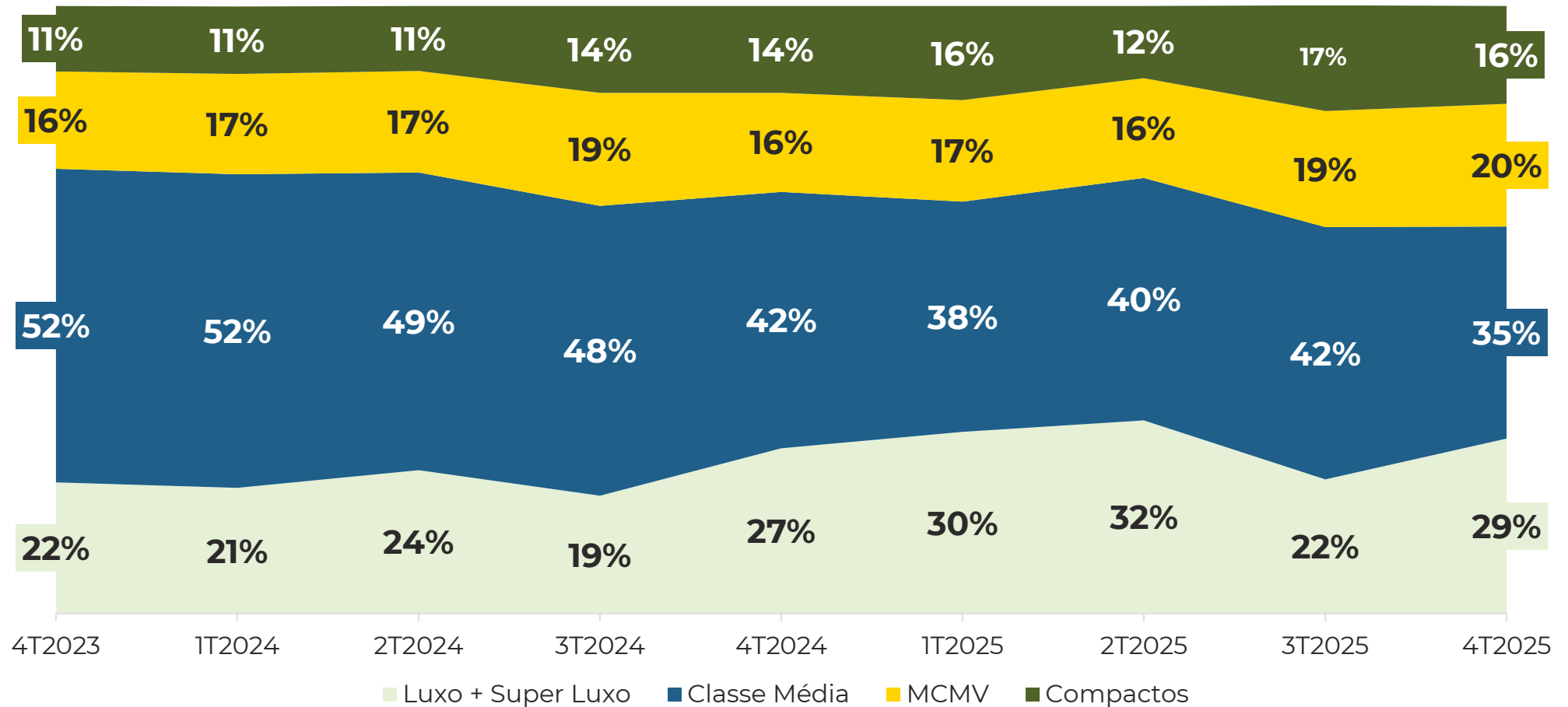
UNIDADES VENDIDAS POR PADRÃO



VG V POR TRIMESTRE (EM R\$ MILHÕES) | CORREÇÃO PELO INCC



VG V POR PADRÃO



UNIDADES VENDIDAS - POR ESTADO

ESTADO	2022	2023	2024	2025	VARIAÇÃO (%) 2024 X 2025	ACUMULADO 2022 - 2025	PART. (%) ACUMULADO
São Paulo	165.565	176.285	200.485	233.314	16,4%	775.649	50,8%
Santa Catarina	34.421	37.815	51.051	52.232	2,3%	175.519	11,5%
Rio de Janeiro	24.104	25.827	34.568	29.595	-14,4%	114.094	7,5%
Paraná	24.766	23.600	29.495	30.360	2,9%	108.221	7,1%
Minas Gerais	35.532	22.561	26.211	22.146	-15,5%	103.450	6,8%
Rio Grande do Sul	18.464	20.620	23.006	27.431	19,2%	89.521	5,9%
Bahia	13.750	12.577	14.109	21.464	52,1%	61.900	4,1%
Ceará	9.495	10.791	14.007	15.548	11,0%	49.841	3,3%
Goiás	13.176	10.722	13.726	11.496	-16,2%	49.120	3,2%
Total	336.273	340.798	406.658	443.586	9,1%	1.527.315	100%

UNIDADES VENDIDAS - POR TRIMESTRE

CAPITAL	2022	2023	2024	2025	VARIAÇÃO (%) 2024 X 2025	ACUMULADO 2022 - 2025	PART. (%) ACUMULADO
São Paulo	80.968	94.025	120.505	145.669	20,9%	441.167	60,3%
Rio de Janeiro	16.156	18.104	23.468	20.514	-12,6%	78.242	10,7%
Goiânia	8.520	8.461	10.751	9.028	-16,0%	36.760	5,0%
Curitiba	7.250	7.572	10.365	10.513	1,4%	35.700	4,9%
Salvador	8.103	7.771	8.235	10.658	29,4%	34.767	4,8%
Fortaleza	7.250	7.196	8.964	10.648	18,8%	34.058	4,7%
Porto Alegre	5.807	7.679	7.255	7.821	7,8%	28.562	3,9%
Belo Horizonte	6.022	5.182	7.203	6.516	-9,5%	24.923	3,4%
Florianópolis	2.451	2.688	4.296	7.946	85,0%	17.381	2,4%
Total	142.527	158.678	201.042	229.313	14,1%	731.560	100%

VGV – POR CAPITAL (CORREÇÃO PELO INCC)

CAPITAL	2022	2023	2024	2025	VARIAÇÃO (%) 2024 X 2025	ACUMULADO 2022 - 2025	PART. (%) ACUMULADO
São Paulo	50.898	57.724	75.437	87.242	15,6%	271.302	56,8%
Rio de Janeiro	9.774	11.000	14.356	14.293	-0,4%	49.425	10,3%
Curitiba	5.197	6.104	8.040	8.430	4,8%	27.771	5,8%
Goiânia	5.542	6.300	8.039	7.132	-11,3%	27.013	5,7%
Porto Alegre	5.414	6.187	5.020	5.498	9,5%	22.119	4,6%
Belo Horizonte	4.275	5.016	5.692	6.089	7,0%	21.073	4,4%
Fortaleza	4.885	4.402	5.306	6.096	14,9%	20.688	4,3%
Florianópolis	2.847	3.401	5.738	8.074	40,7%	20.060	4,2%
Salvador	3.527	4.097	4.579	5.900	28,9%	18.104	3,8%
Total	92.360	104.232	132.208	148.755	12,5%	477.555	100%

Conteúdo

- 1 Curva de intenção de compra de imóveis
- 2 Compra ou locação de imóveis
- 3 O que motiva os diferentes perfis de público a comprar um imóvel
- 4 Compra nos últimos 12 meses
- 5 Como o mercado evoluiu ao longo da última década
- 6 Comparação 10 principais mercados do Brasil
- 7 Lançamentos
- 8 Vendas
- 9 **Análise geral**
- 10 Mapas de localização

OFERTA FINAL POR CAPITAL

CAPITAL	2022	2023	2024	2025	VARIAÇÃO (%) 2024 X 2025	PART. (%) ACUMULADO
São Paulo	87.883	94.049	96.572	116.655	20,8%	61,5%
Rio de Janeiro	15.958	14.081	13.638	14.421	5,7%	7,6%
Goiânia	9.513	9.928	9.884	12.047	21,9%	6,4%
Curitiba	10.833	10.400	11.278	11.892	5,4%	6,3%
Fortaleza	7.180	8.901	9.603	10.734	11,8%	5,7%
Salvador	6.053	5.178	8.599	7.887	-8,3%	4,2%
Porto Alegre	9.378	8.662	7.582	7.534	-0,6%	4,0%
Florianópolis	2.719	2.731	4.413	4.553	3,2%	2,4%
Belo Horizonte	3.082	4.793	4.633	3.838	-17,2%	2,0%
Total	152.599	158.723	166.202	189.561	14,1%	100%

OFERTA FINAL POR PADRÃO | ESTADOS

Padrão	São Paulo	Minas Gerais	Rio de Janeiro	Bahia	Paraná	Rio Grande do Sul	Ceará	Santa Catarina	Goiás	Part. Total Estados (%)
Compacto	14,3%	13,4%	16,0%	24,8%	20,0%	18,9%	8,5%	17,6%	6,6%	15,3%
MCMV	46,0%	32,1%	42,9%	38,2%	29,3%	28,9%	46,9%	4,0%	25,1%	36,3%
Standard	21,1%	26,7%	23,6%	21,9%	21,1%	20,0%	27,9%	16,9%	27,4%	21,4%
Médio	9,8%	15,1%	5,4%	10,1%	14,5%	15,4%	7,9%	30,4%	25,1%	13,7%
Alto	4,6%	7,6%	7,3%	2,8%	8,1%	8,2%	3,8%	14,9%	9,7%	6,9%
Luxo	2,6%	3,3%	3,2%	2,0%	5,2%	6,8%	2,7%	10,2%	4,8%	4,2%
Super Luxo	1,6%	1,8%	1,5%	0,3%	1,7%	1,8%	2,4%	6,0%	1,3%	2,2%
Total geral	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

OFERTA FINAL POR PADRÃO | CAPITAIS

Padrão	São Paulo	Rio de Janeiro	Goiânia	Curitiba	Fortaleza	Salvador	Porto Alegre	Florianópolis	Belo Horizonte	Total Capitais	Part. Total Capitais (%)
Compacto	23.037	2.497	853	4.266	685	2.020	2.363	2.004	776	38.501	20,3%
MCMV	57.404	5.332	2.812	1.061	4.341	2.812	2.047	0	127	75.936	40,1%
Standard	16.874	3.370	2.940	2.271	3.473	1.621	779	383	855	32.566	17,2%
Médio	8.269	588	3.331	1.465	1.037	871	773	1.186	839	18.359	9,7%
Alto	4.465	1.632	1.261	1.402	503	311	460	633	764	11.431	6,0%
Luxo	3.698	660	668	1.008	364	222	786	163	394	7.963	4,2%
Super Luxo	2.908	342	182	419	331	30	326	184	83	4.805	2,5%
Total geral	116.655	14.421	12.047	11.892	10.734	7.887	7.534	4.553	3.838	189.561	100%

OFERTA FINAL POR PADRÃO | CAPITAIS

Padrão	São Paulo	Rio de Janeiro	Goiânia	Curitiba	Fortaleza	Salvador	Porto Alegre	Florianópolis	Belo Horizonte	Part. Total Estados (%)
Compacto	19,7%	17,3%	7,1%	35,9%	6,4%	25,6%	31,4%	44,0%	20,2%	20,3%
MCMV	49,2%	37,0%	23,3%	8,9%	40,4%	35,7%	27,2%	0,0%	3,3%	40,1%
Standard	14,5%	23,4%	24,4%	19,1%	32,4%	20,6%	10,3%	8,4%	22,3%	17,2%
Médio	7,1%	4,1%	27,7%	12,3%	9,7%	11,0%	10,3%	26,0%	21,9%	9,7%
Alto	3,8%	11,3%	10,5%	11,8%	4,7%	3,9%	6,1%	13,9%	19,9%	6,0%
Luxo	3,2%	4,6%	5,5%	8,5%	3,4%	2,8%	10,4%	3,6%	10,3%	4,2%
Super Luxo	2,5%	2,4%	1,5%	3,5%	3,1%	0,4%	4,3%	4,0%	2,2%	2,5%
Total geral	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

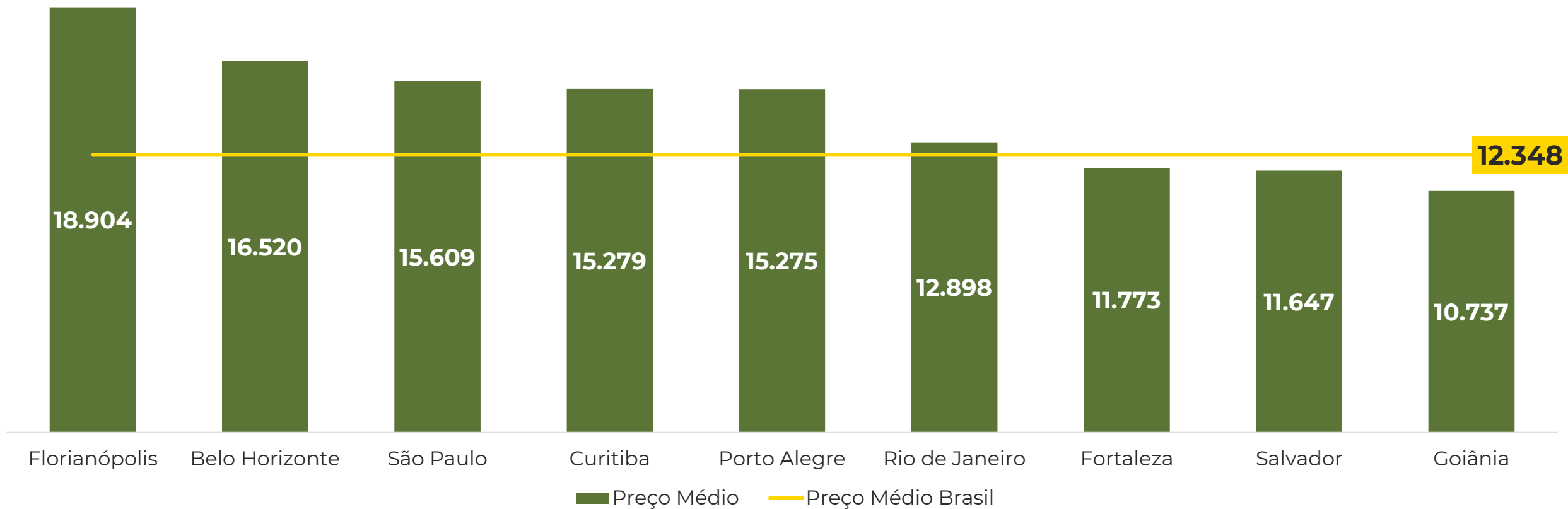
OFERTA FINAL POR TIPOLOGIA | ESTADOS

Tipologia	São Paulo	Minas Gerais	Rio de Janeiro	Bahia	Paraná	Rio Grande do Sul	Ceará	Santa Catarina	Goiás	Part. Total Estados (%)
1 dormitório	21,9%	12,6%	17,6%	22,2%	19,1%	19,3%	6,9%	16,7%	6,0%	19,0%
2 dormitórios	62,4%	60,6%	62,8%	62,3%	54,0%	60,3%	74,5%	46,0%	53,8%	59,6%
3 dormitórios	13,3%	22,8%	15,4%	12,3%	24,9%	19,0%	14,4%	29,7%	34,9%	18,1%
4 dormitórios	2,4%	4,0%	4,2%	3,2%	2,0%	1,3%	4,2%	7,6%	5,3%	3,3%
Total geral	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

OFERTA FINAL POR PADRÃO | CAPITAIS

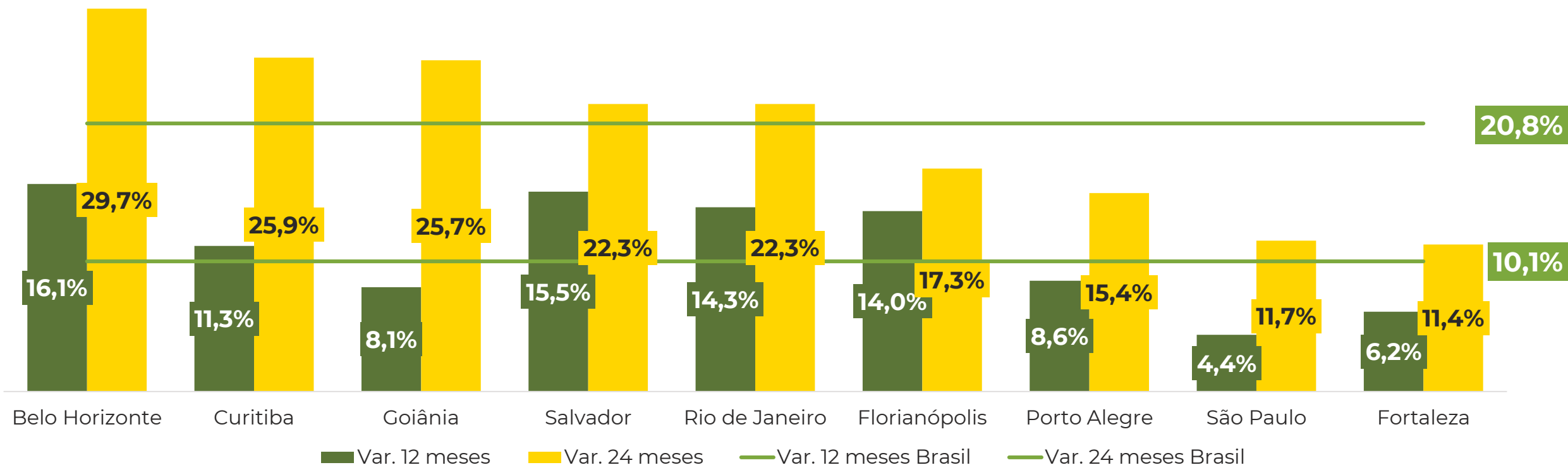
Tipologia	São Paulo	Rio de Janeiro	Goiânia	Curitiba	Fortaleza	Salvador	Porto Alegre	Florianópolis	Belo Horizonte	Part. Total Capitais (%)
1 dormitório	33,0%	19,0%	5,2%	34,9%	5,9%	23,2%	30,8%	41,6%	17,5%	28,2%
2 dormitórios	55,4%	56,8%	52,0%	34,2%	72,0%	59,9%	43,9%	37,2%	41,1%	53,9%
3 dormitórios	8,8%	18,2%	36,7%	28,2%	17,0%	13,1%	23,4%	19,3%	30,4%	14,4%
4 dormitórios	2,8%	6,0%	6,1%	2,7%	5,1%	3,8%	1,9%	1,9%	10,9%	3,6%
Total geral	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

PREÇO POR M² PRIVATIVO GERAL (R\$/M²)



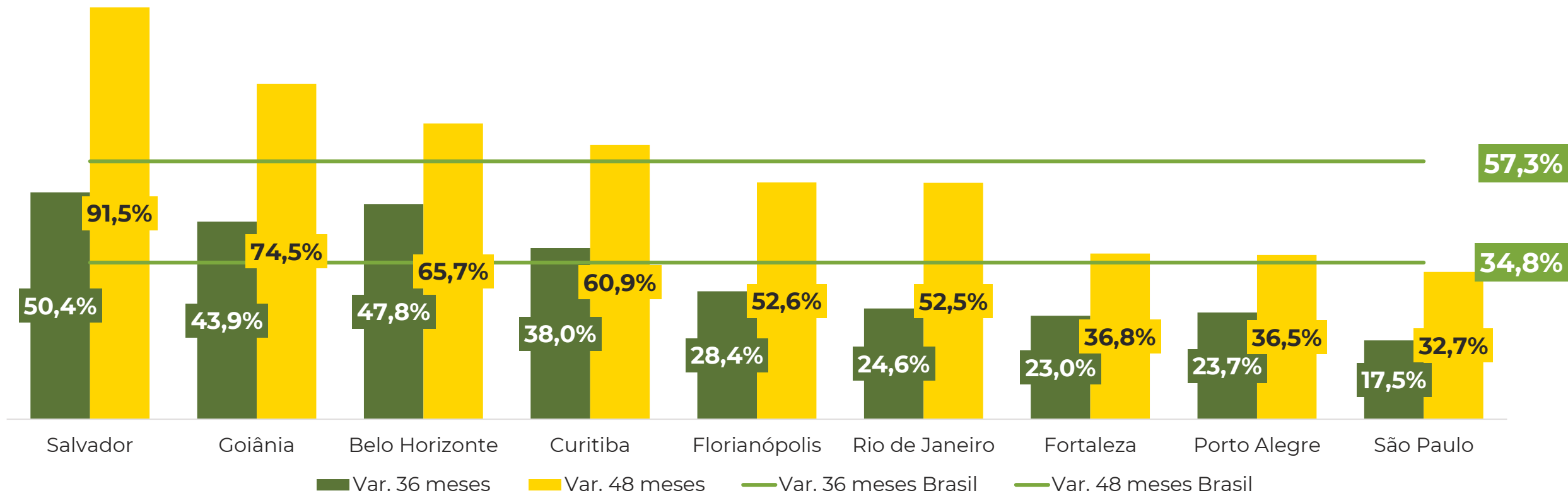
VARIAÇÃO DO PREÇO POR M² PRIVATIVO GERAL (R\$/m²)

12 e 14 meses

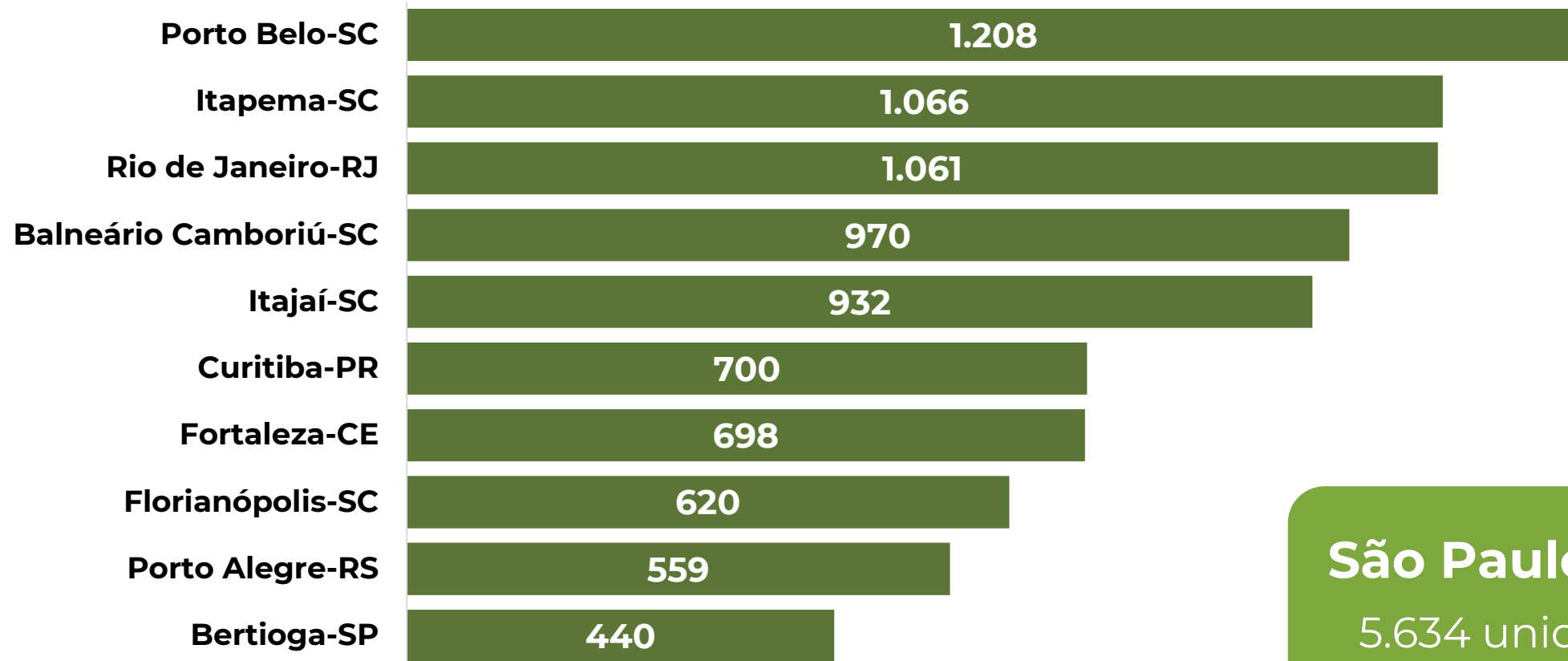


VARIAÇÃO DO PREÇO POR M² PRIVATIVO GERAL (R\$/m²)

36 e 48 meses



RANKING UNIDADES LANÇADAS | LUXO E SUPER LUXO | 2025

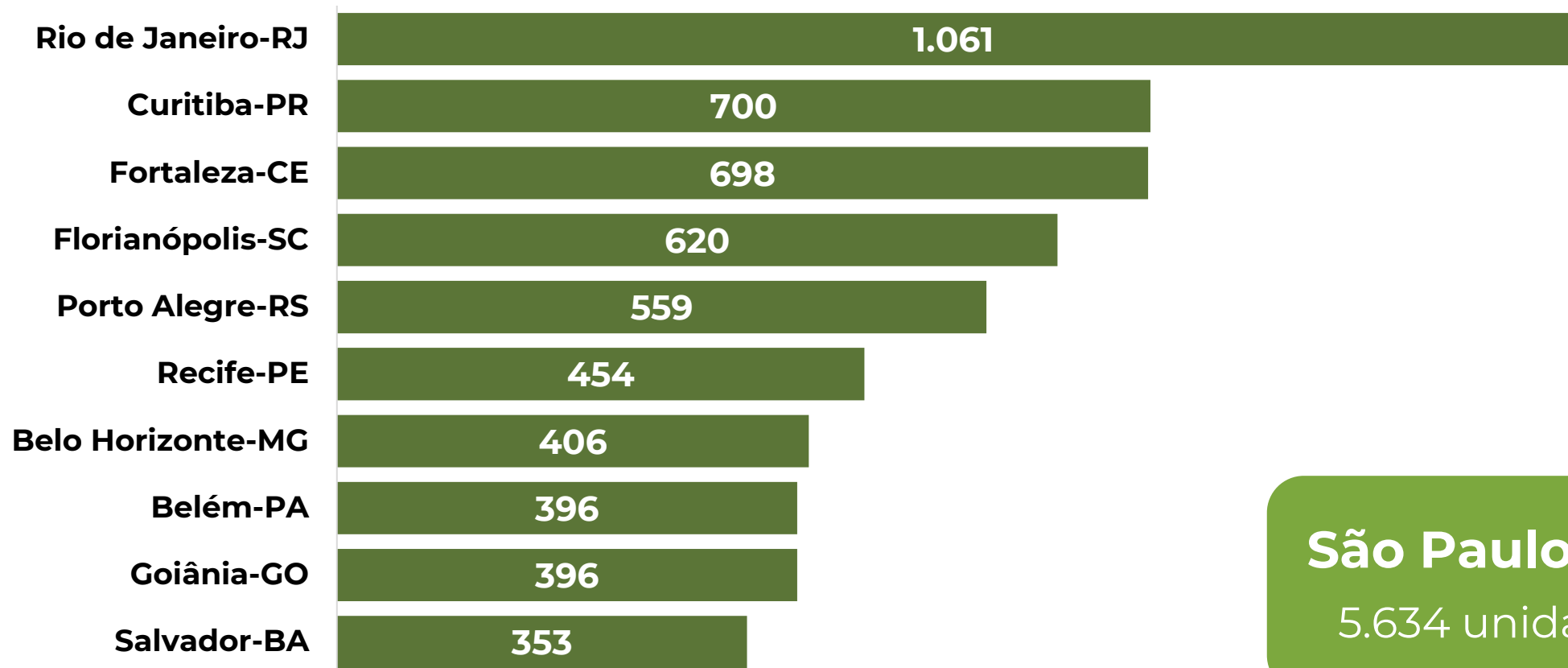


São Paulo - SP

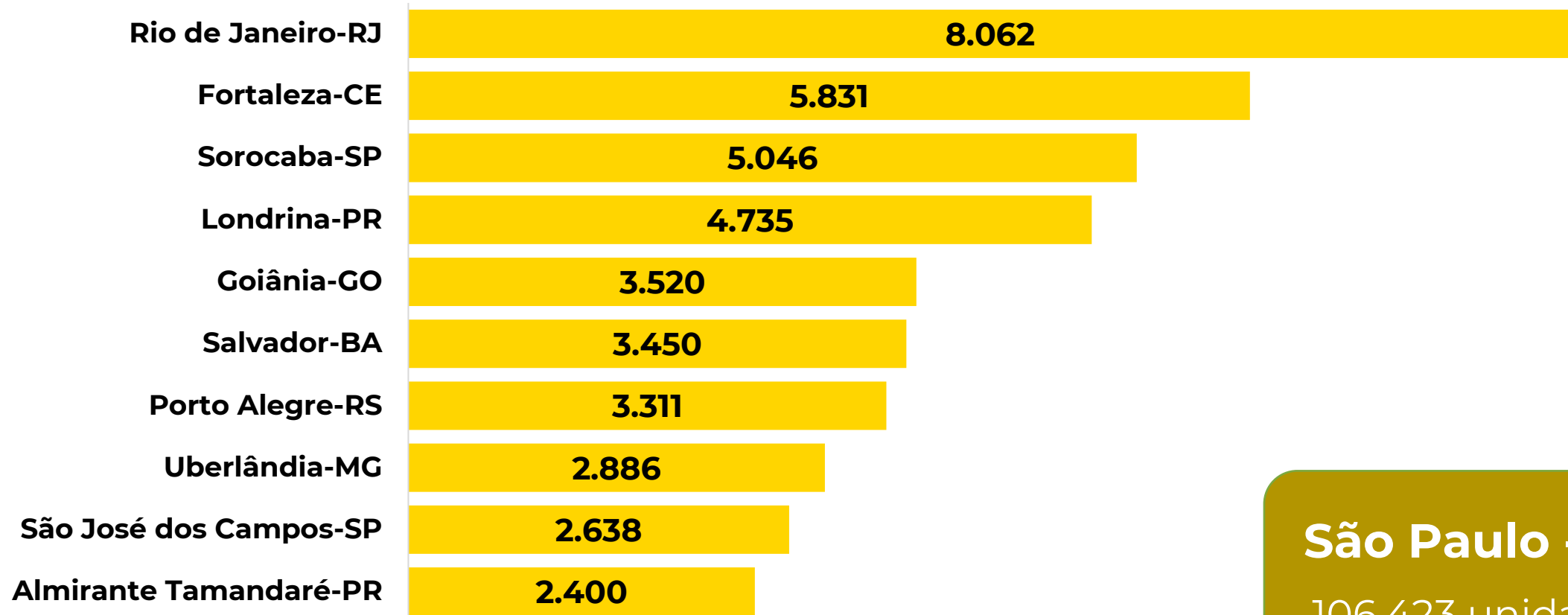
5.634 unidades

RANKING UNIDADES LANÇADAS | LUXO E SUPER LUXO | 2025

CAPITAIS



RANKING UNIDADES LANÇADAS | ECONÔMICO | 2025

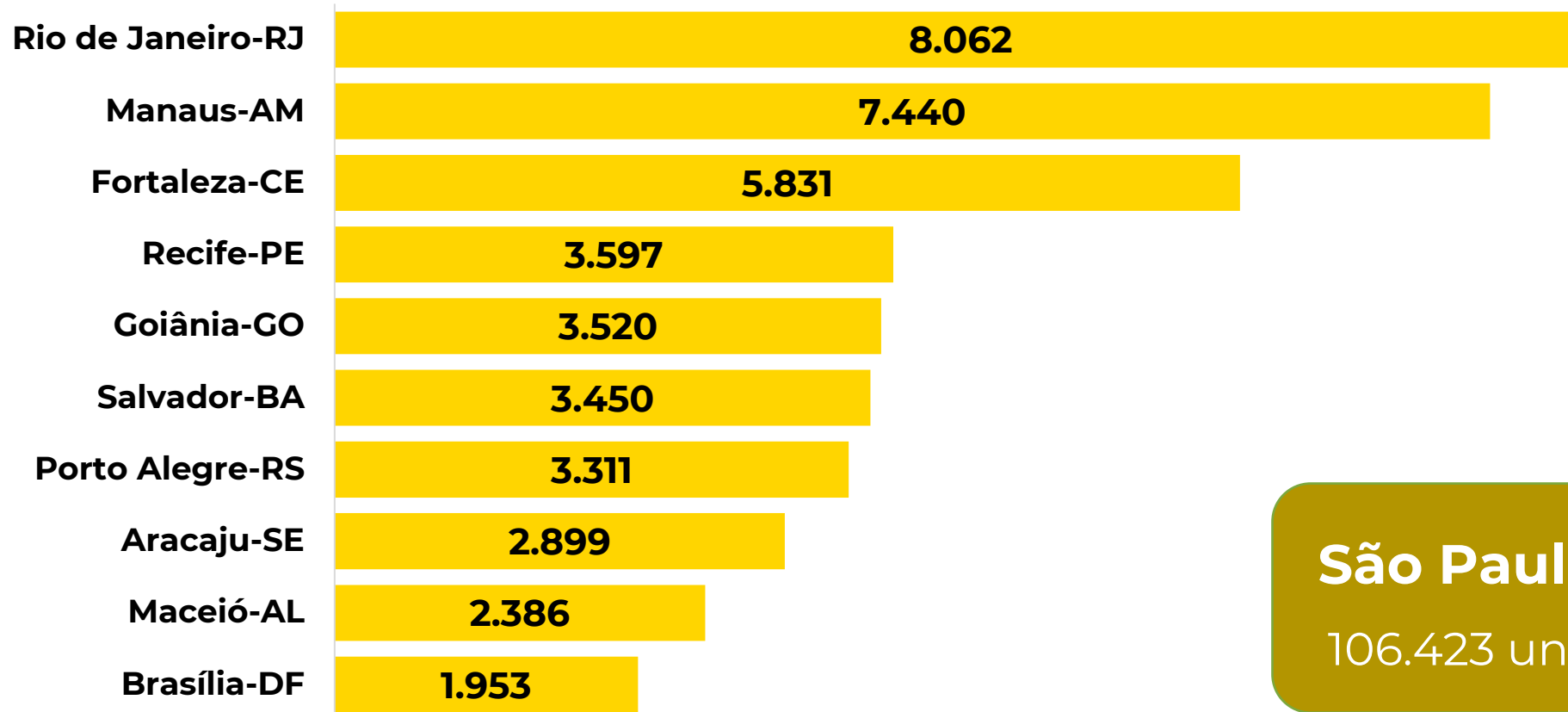


São Paulo - SP

106.423 unidades

RANKING UNIDADES LANÇADAS | ECONÔMICO | 2025

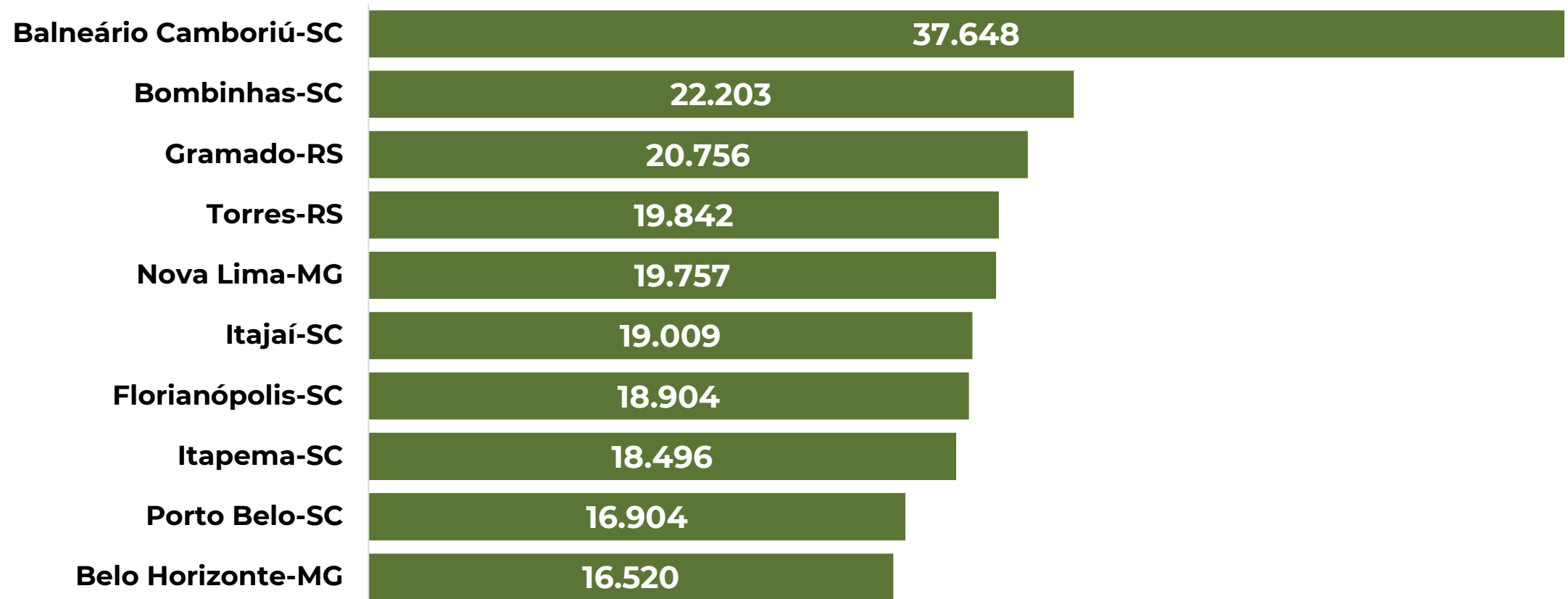
CAPITAIS



São Paulo - SP

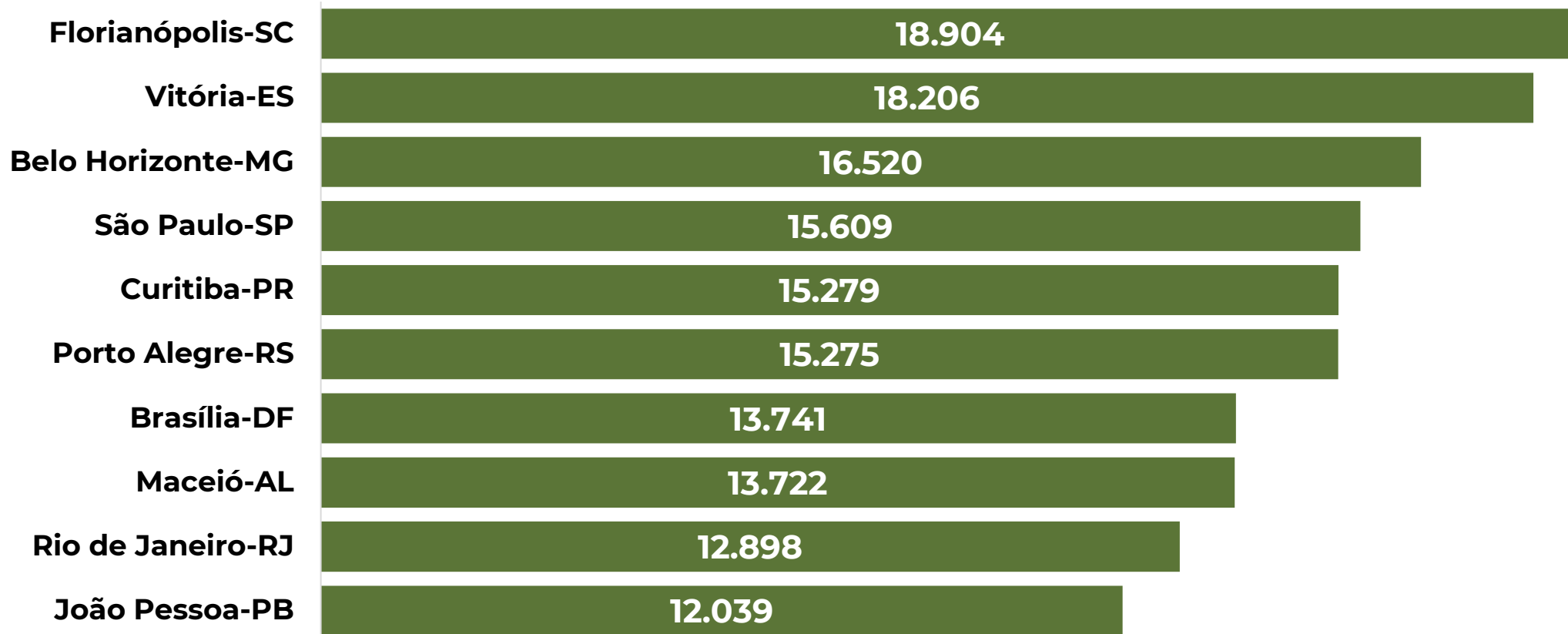
106.423 unidades

MAIOR R\$/M² MÉDIO | 4T2025



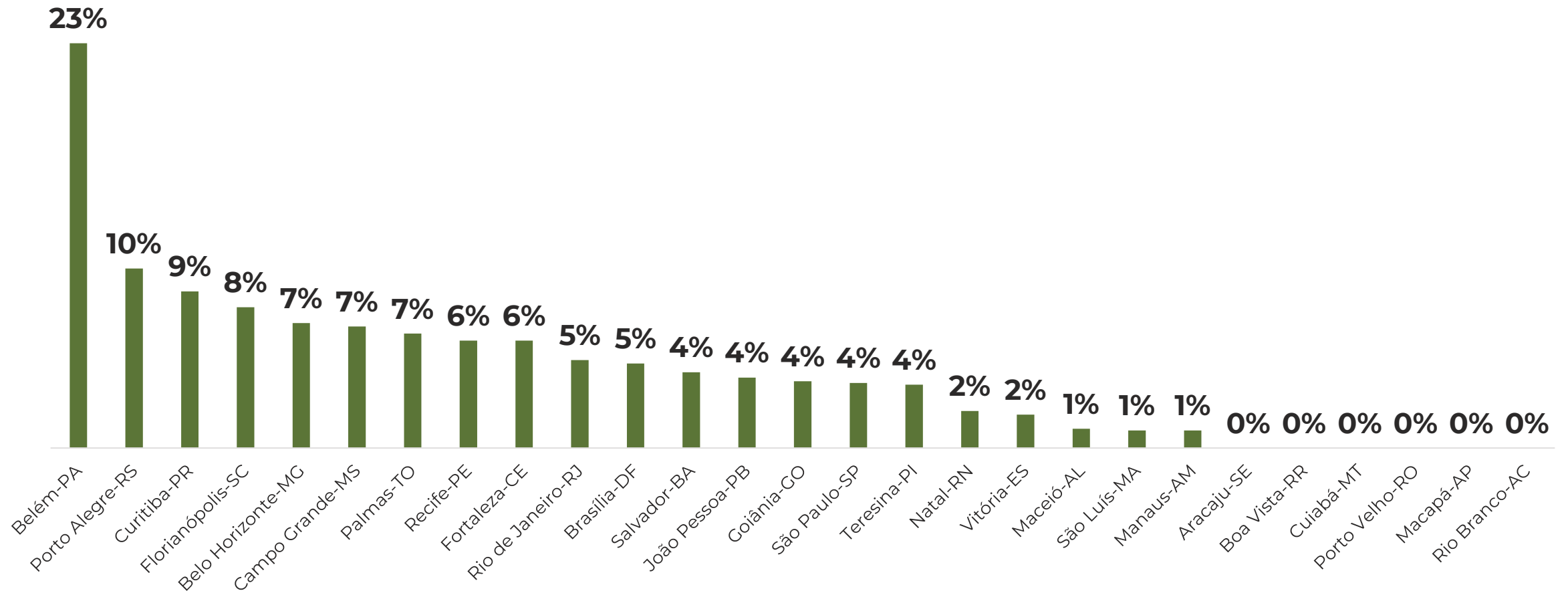
MAIOR R\$/M² MÉDIO | 4T2025

CAPITAIS



PARTICIPAÇÃO LUXO E SUPER LUXO NAS CAPITALIS

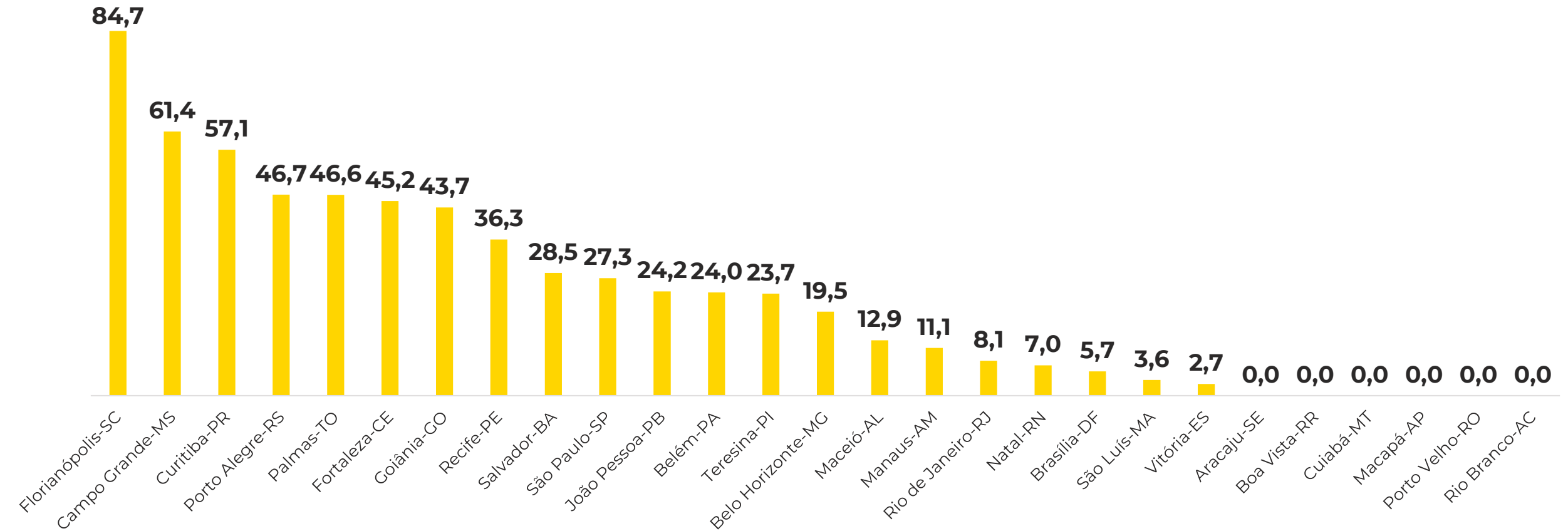
UNIDADES LANÇADAS EM 2025



UNIDADES LANÇADAS POR 1.000 DOMICÍLIOS | LUXO E SUPER LUXO

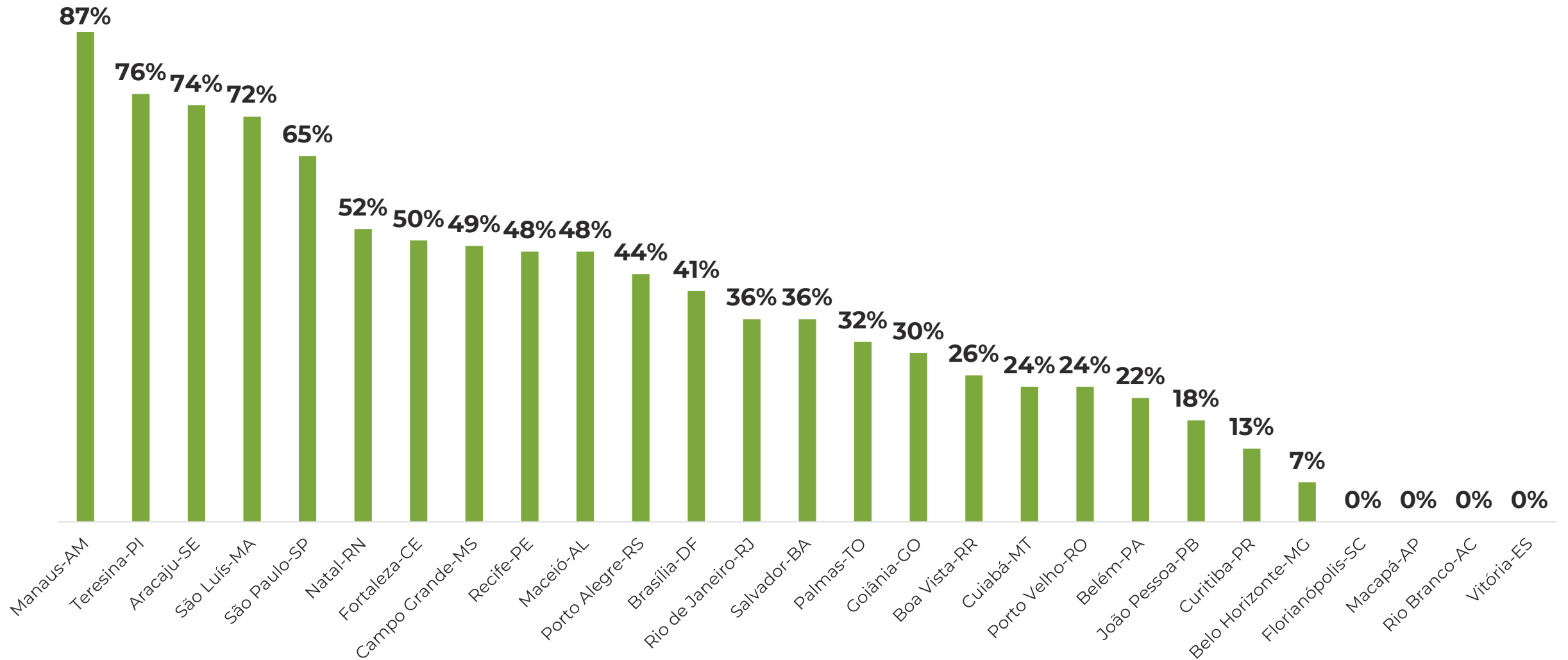
UNIDADES LANÇADAS EM 2025

Renda acima de 25 SM



PARTICIPAÇÃO MCMV NAS CAPITALS

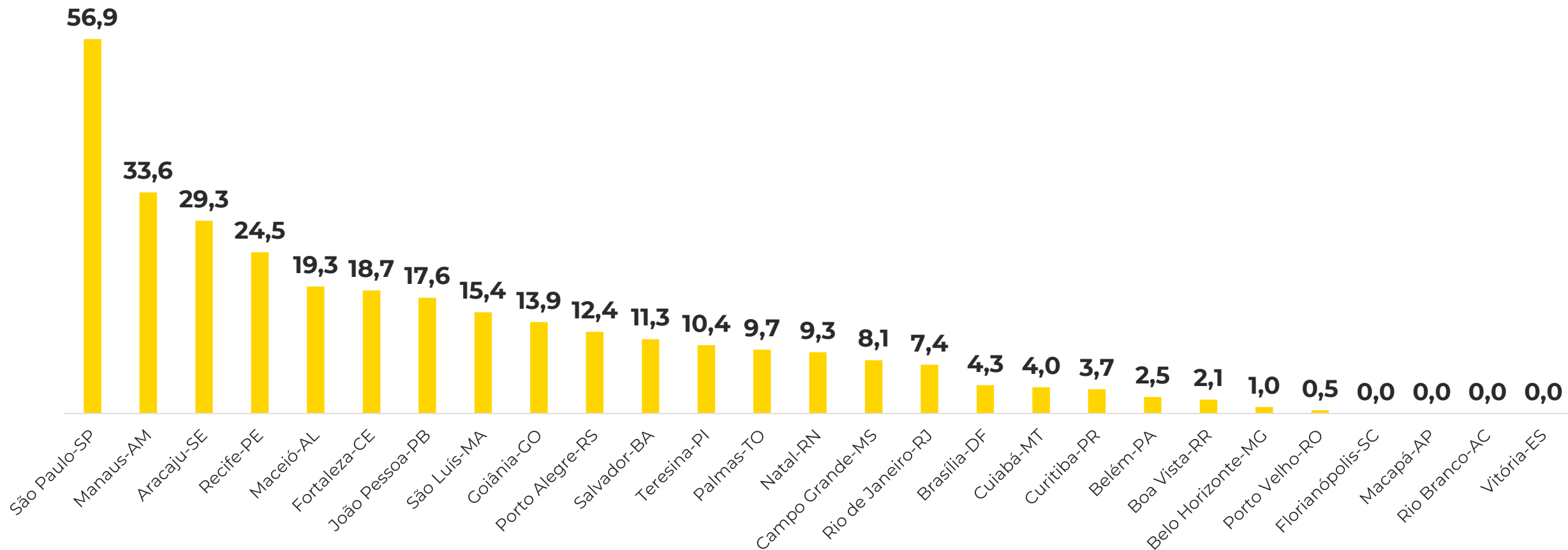
UNIDADES LANÇADAS EM 2025



UNIDADES LANÇADAS POR 1.000 DOMICÍLIOS | MCMV

UNIDADES LANÇADAS EM 2025

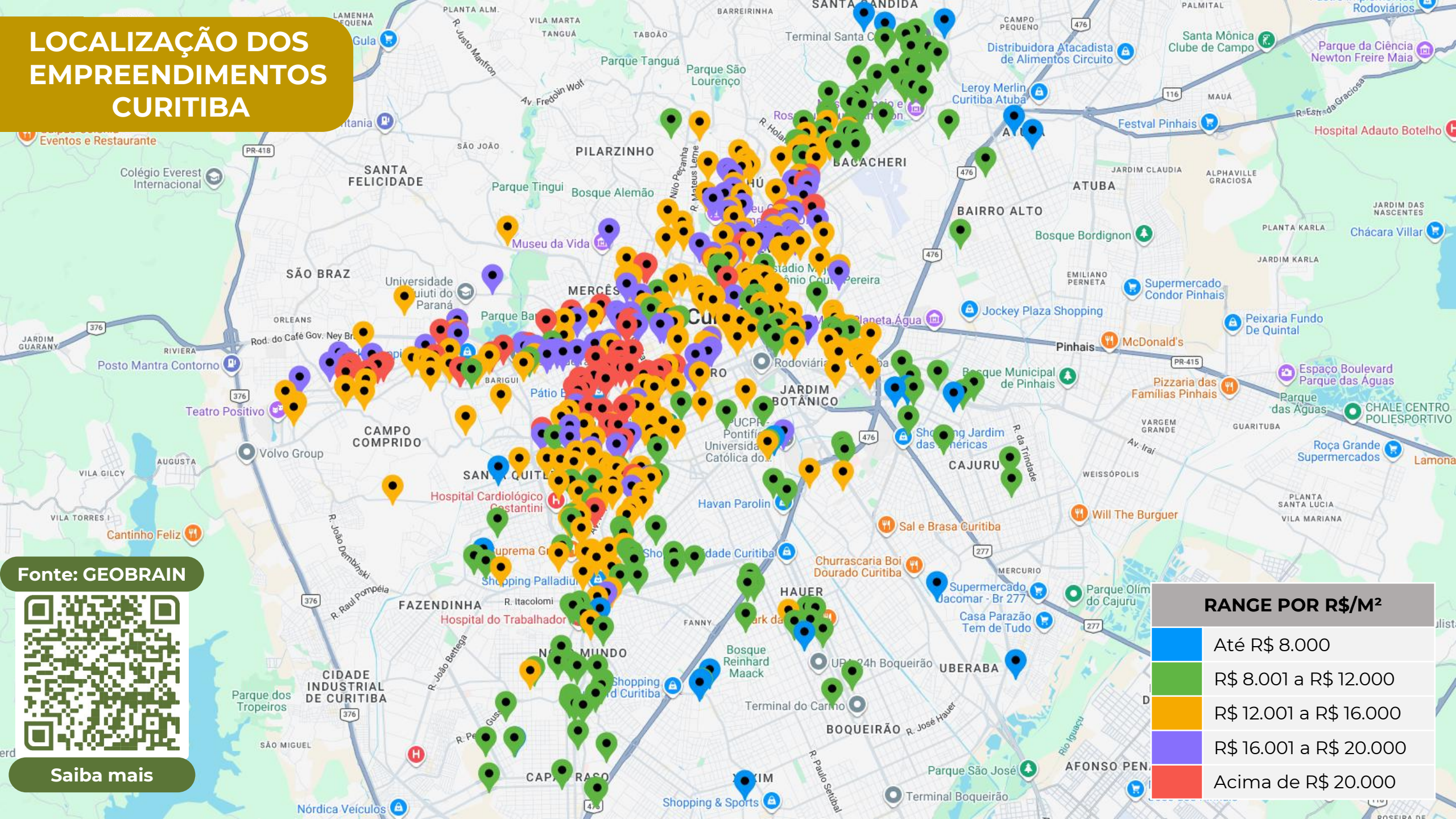
Renda entre 2SM e 8SM



Conteúdo

- 1 Curva de intenção de compra de imóveis
- 2 Compra ou locação de imóveis
- 3 O que motiva os diferentes perfis de público a comprar um imóvel
- 4 Compra nos últimos 12 meses
- 5 Como o mercado evoluiu ao longo da última década
- 6 Comparação 10 principais mercados do Brasil
- 7 Lançamentos
- 8 Vendas
- 9 Análise geral
- 10 Mapas de localização

LOCALIZAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS CURITIBA



RANGE POR R\$/M²

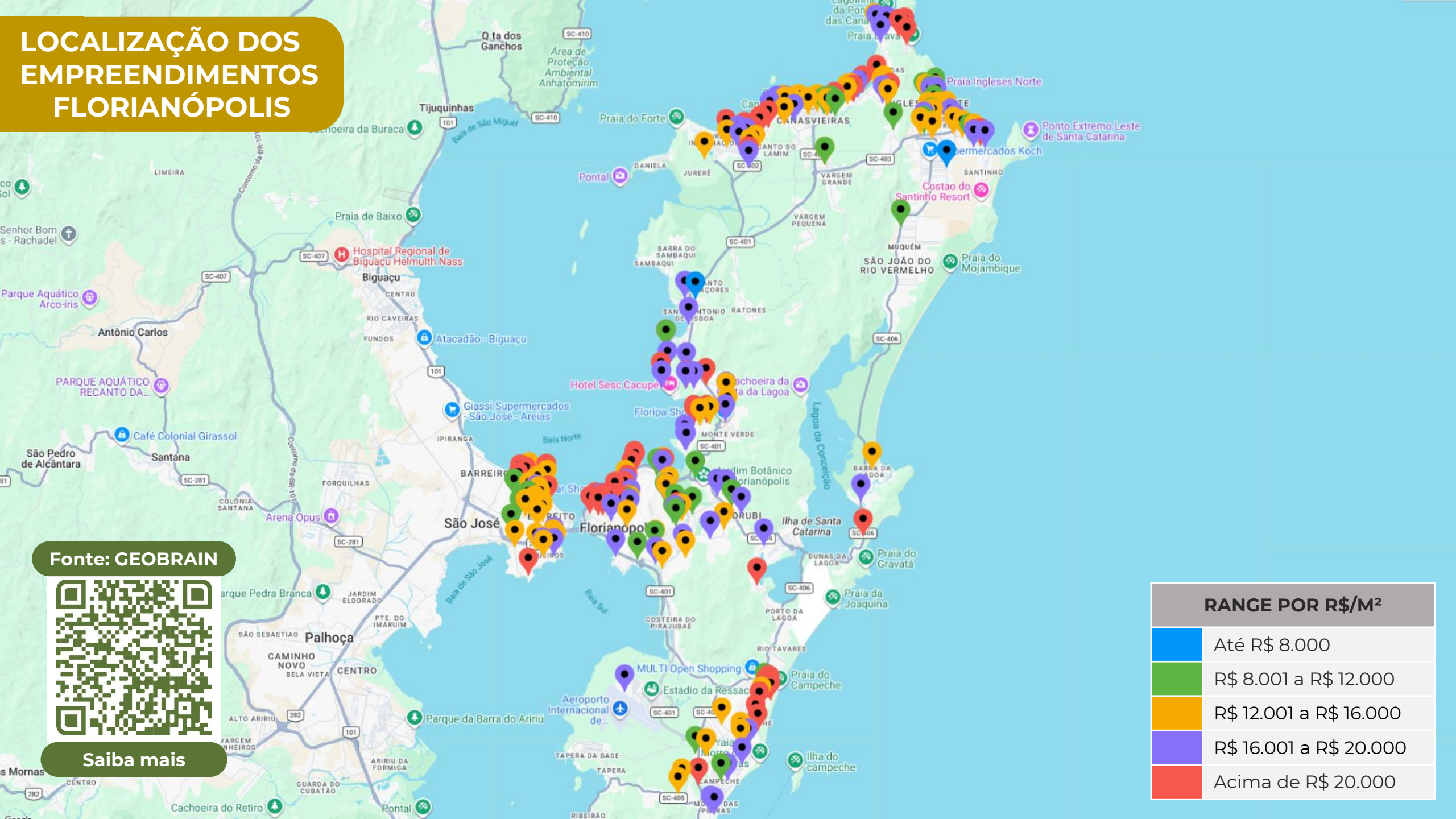
- Até R\$ 8.000
- R\$ 8.001 a R\$ 12.000
- R\$ 12.001 a R\$ 16.000
- R\$ 16.001 a R\$ 20.000
- Acima de R\$ 20.000

Fonte: GEOBRAIN



Saiba mais

LOCALIZAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS FLORIANÓPOLIS



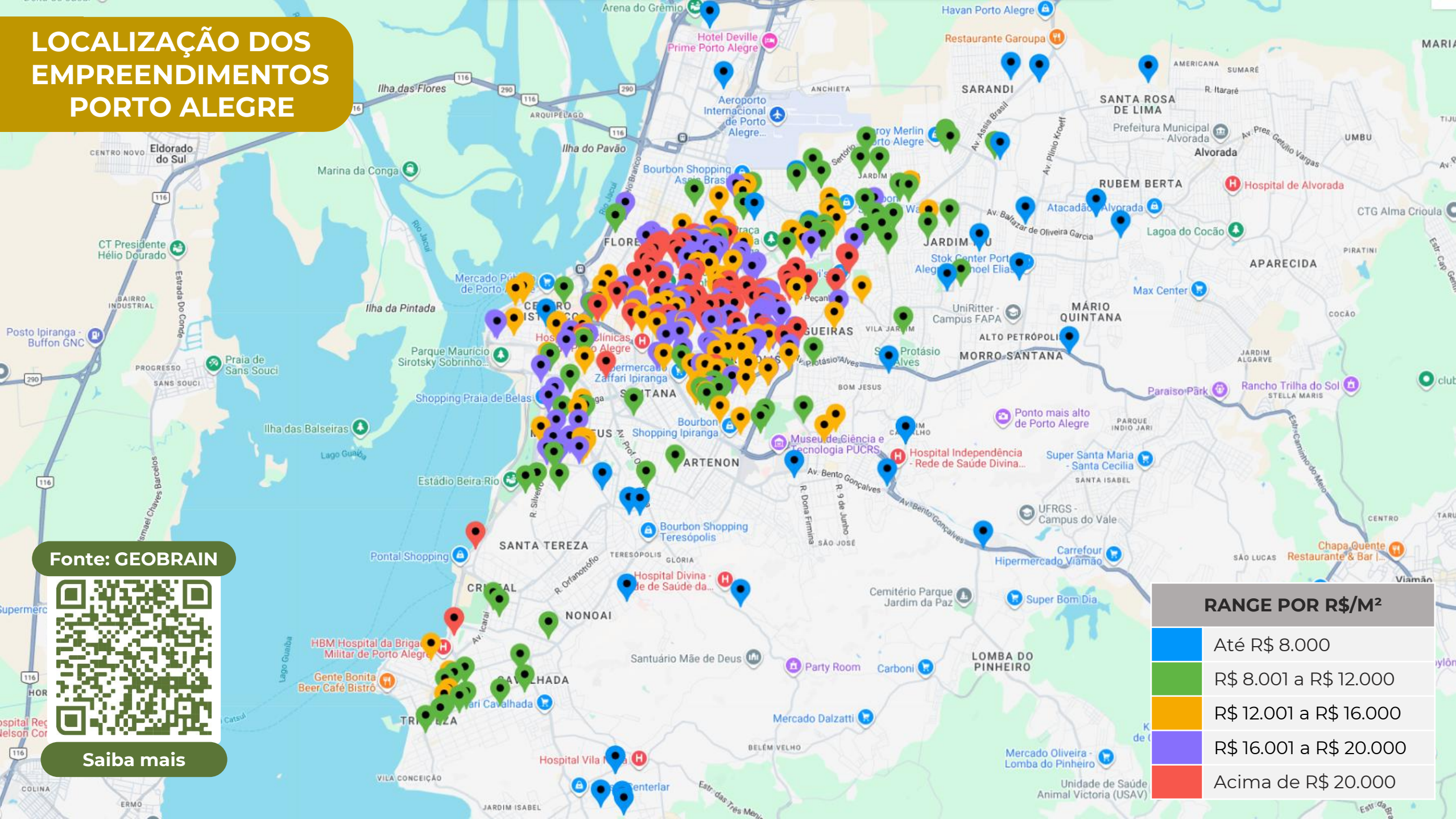
Fonte: GEOBRAIN



Saiba mais

RANGE POR R\$/M ²	
Blue	Até R\$ 8.000
Green	R\$ 8.001 a R\$ 12.000
Yellow	R\$ 12.001 a R\$ 16.000
Purple	R\$ 16.001 a R\$ 20.000
Red	Acima de R\$ 20.000

LOCALIZAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS PORTO ALEGRE

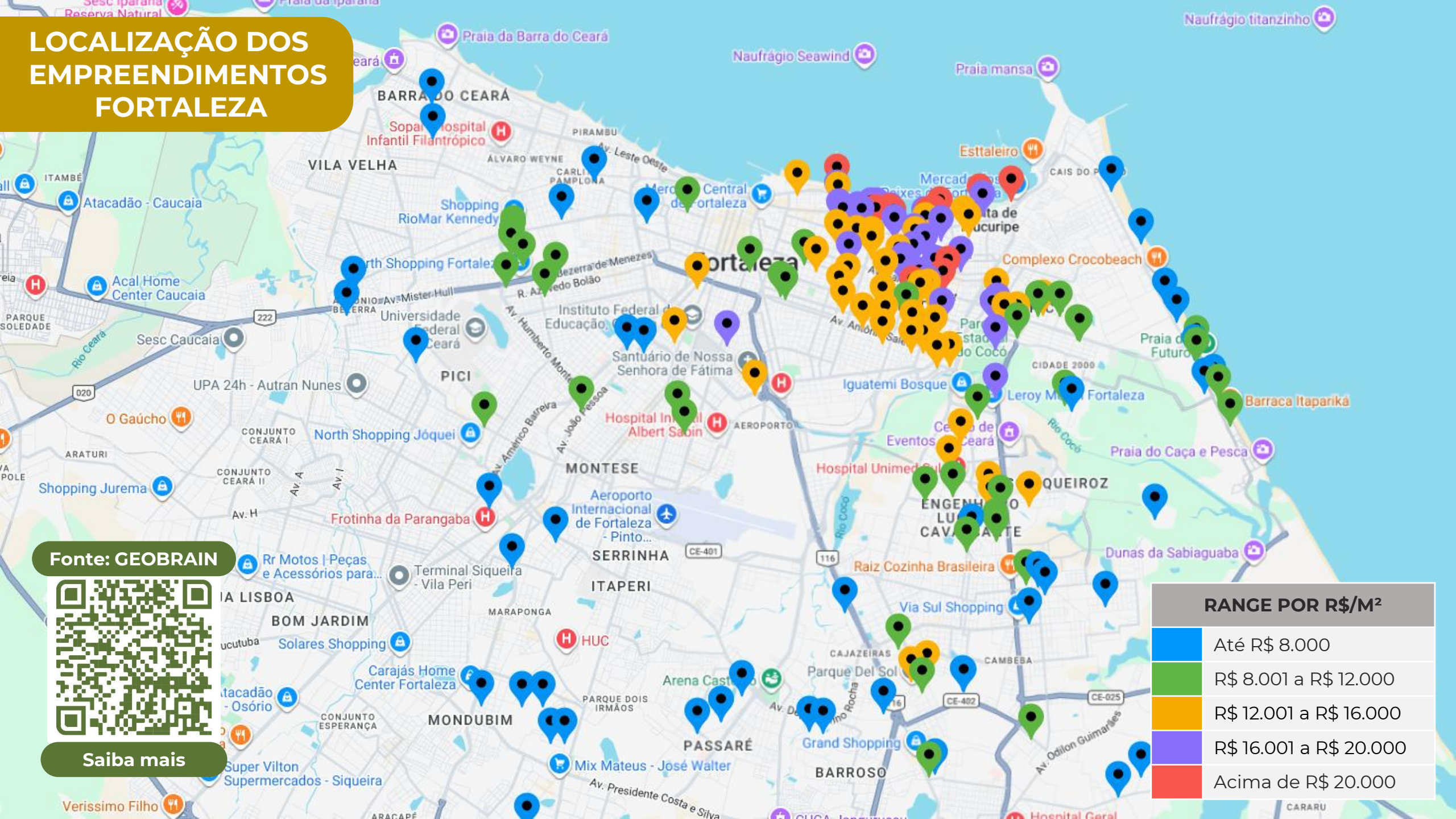


Fonte: GEOBRAIN



Saiba mais

LOCALIZAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS FORTALEZA



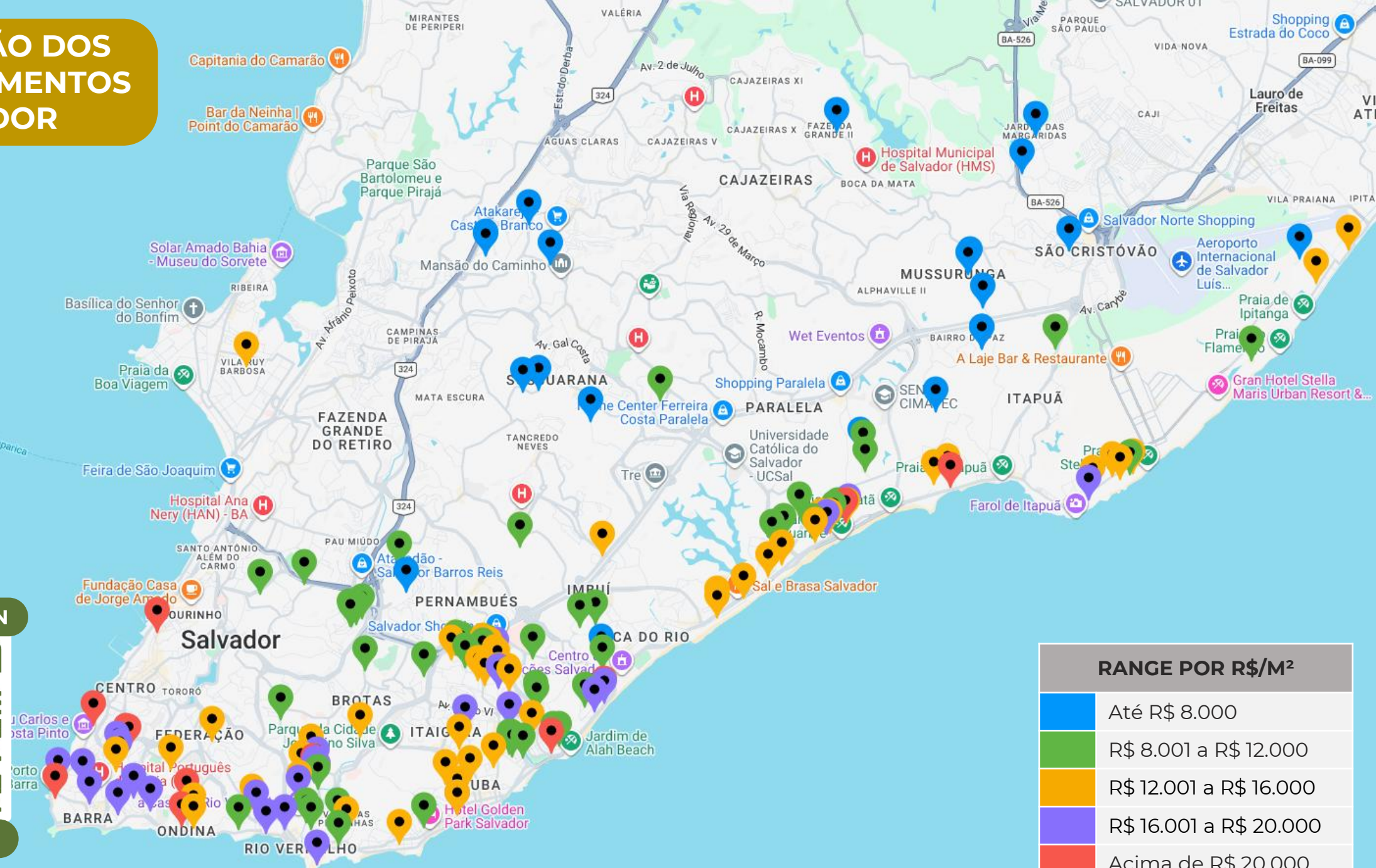
Fonte: GEOBRAIN



Saiba mais

RANGE POR R\$/M ²	
Blue	Até R\$ 8.000
Green	R\$ 8.001 a R\$ 12.000
Yellow	R\$ 12.001 a R\$ 16.000
Purple	R\$ 16.001 a R\$ 20.000
Red	Acima de R\$ 20.000

LOCALIZAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS SALVADOR



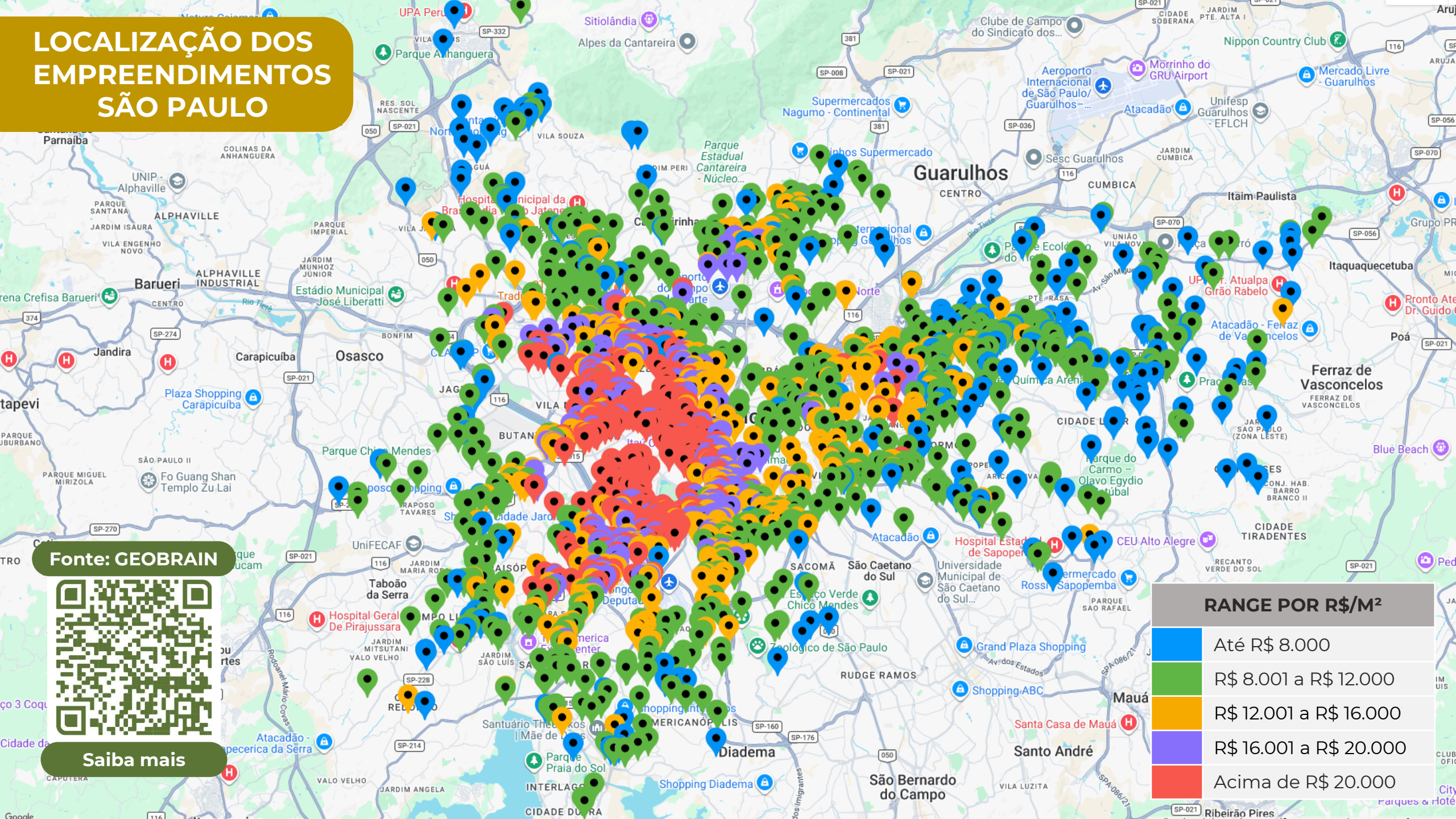
Fonte: GEOBRAIN



Saiba mais

RANGE POR R\$/M ²	
Até R\$ 8.000	Blue
R\$ 8.001 a R\$ 12.000	Green
R\$ 12.001 a R\$ 16.000	Yellow
R\$ 16.001 a R\$ 20.000	Purple
Acima de R\$ 20.000	Red

LOCALIZAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS SÃO PAULO



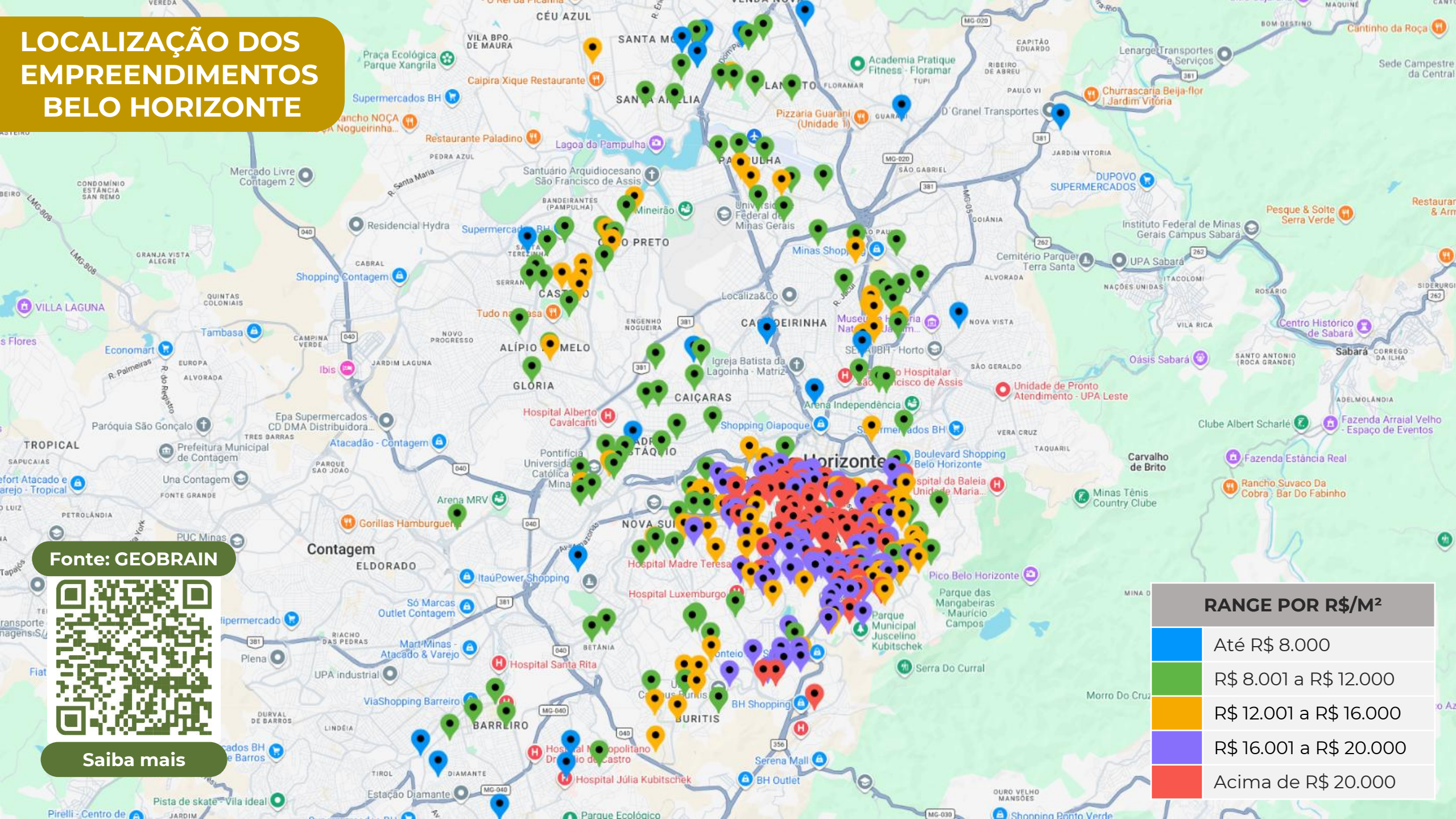
Fonte: GEOBRAIN



Saiba mais

RANGE POR R\$/M ²	
Até R\$ 8.000	Blue
R\$ 8.001 a R\$ 12.000	Green
R\$ 12.001 a R\$ 16.000	Yellow
R\$ 16.001 a R\$ 20.000	Purple
Acima de R\$ 20.000	Red

LOCALIZAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS BELO HORIZONTE



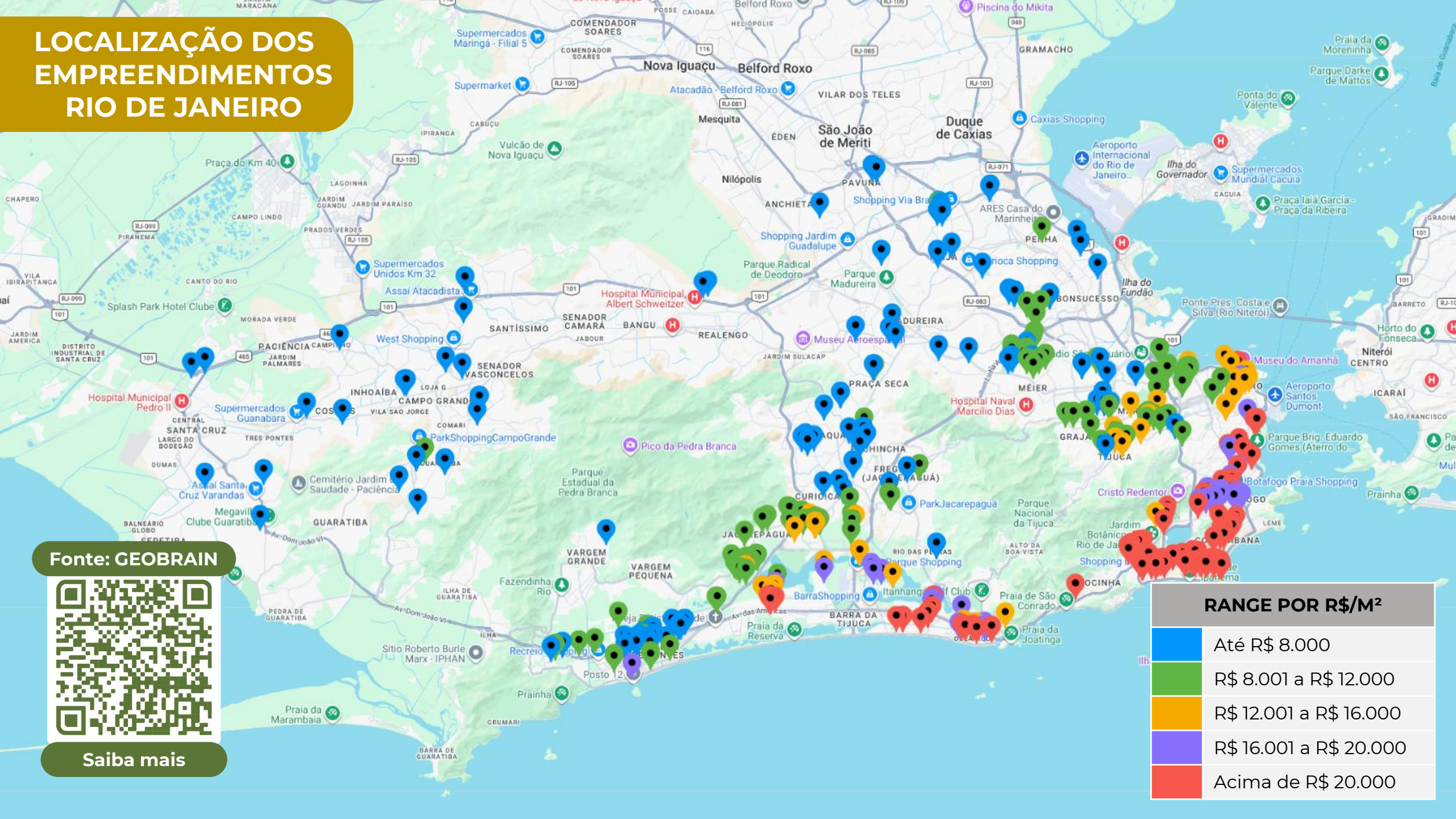
Fonte: GEOBRAIN



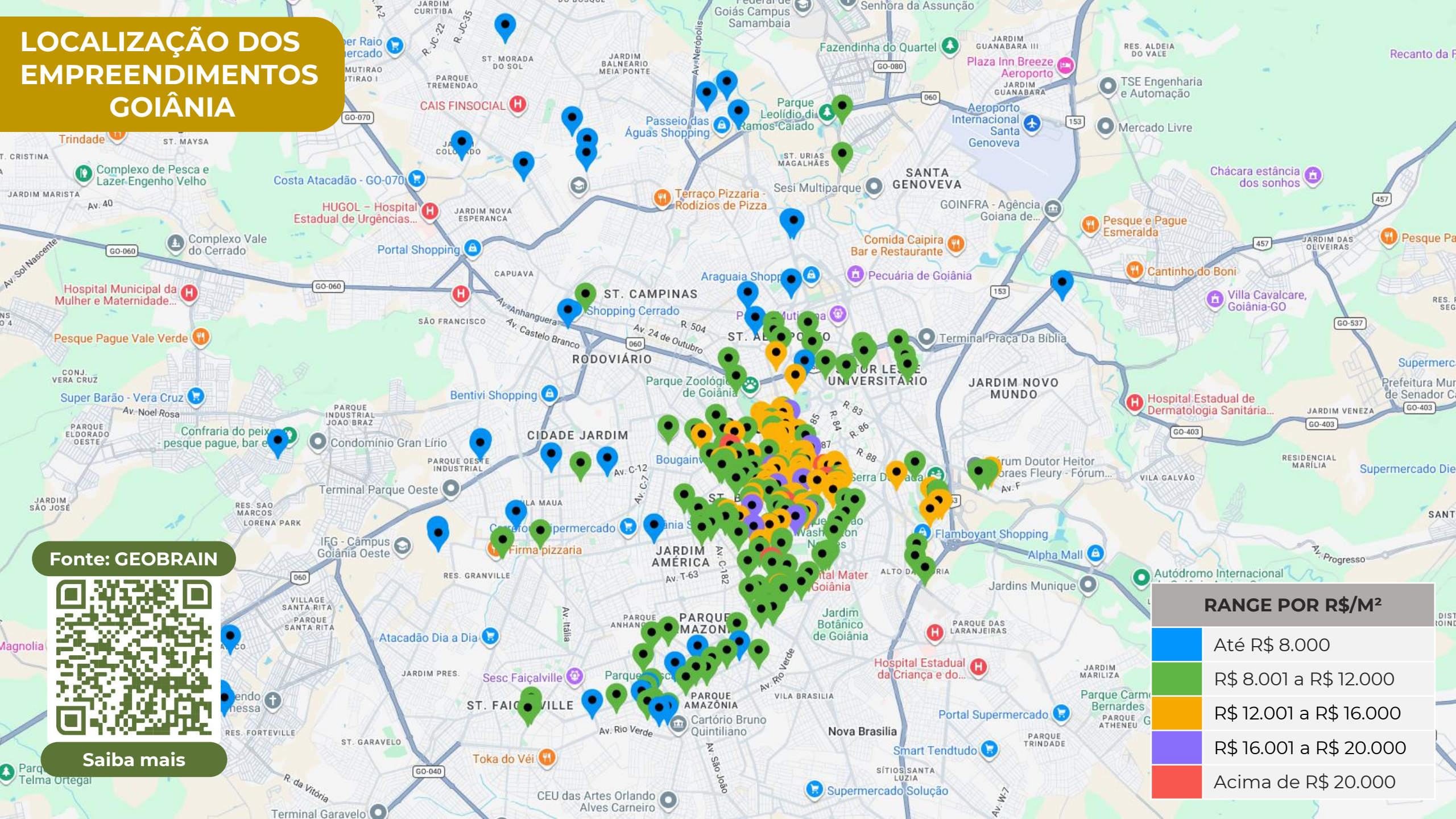
Saiba mais

RANGE POR R\$/M ²	
Blue	Até R\$ 8.000
Green	R\$ 8.001 a R\$ 12.000
Yellow	R\$ 12.001 a R\$ 16.000
Purple	R\$ 16.001 a R\$ 20.000
Red	Acima de R\$ 20.000

LOCALIZAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS RIO DE JANEIRO



LOCALIZAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS GOIÂNIA



Fonte: GEOBRAIN



Saiba mais

RANGE POR R\$/M ²	
Até R\$ 8.000	Blue
R\$ 8.001 a R\$ 12.000	Green
R\$ 12.001 a R\$ 16.000	Yellow
R\$ 16.001 a R\$ 20.000	Purple
Acima de R\$ 20.000	Red



*“ Em Deus, nós confiamos.
Todos os outros trazem dados. ”*

W. Edwards Deming



Fábio Tadeu Araújo
CEO

+55 (41) 98851-1093
fabio@brain.srv.br

CONSULTORIA



Diretoria

Marcos Kahtalian
Fundador



Diretoria

Fábio Tadeu Araújo
CEO



Diretoria

Leticia Tiboni
Vice-Presidente



Anderson Gonçalves
Head Centro-Oeste
e Norte



Andressa Bergamo
Sócia e Gestora
de Comunicação



Angela Negrão
Gestora de Pesquisas
Quantitativas



Antônio Kahtalian
Head Nordeste



Diego Cabrero
Head Geobrain



Gisele Pereira
Sócia e Especialista de
Inteligência de Mercado



Guilherme Werner
Sócio-Consultor



Hamilton Leite
Head São Paulo



Lucas Finoti
Sócio e Especialista de
Inteligência de Mercado



Marcelo Gonçalves
Sócio-Consultor



Shirlei Camargo
Gestora de Pesquisas
Qualitativas



Teresa Cristina
Sócia e Gestora
de Projetos

FIQUE POR DENTRO

O conhecimento de grandes nomes do mercado a um clique de distância.

Baixe agora mesmo nosso aplicativo.



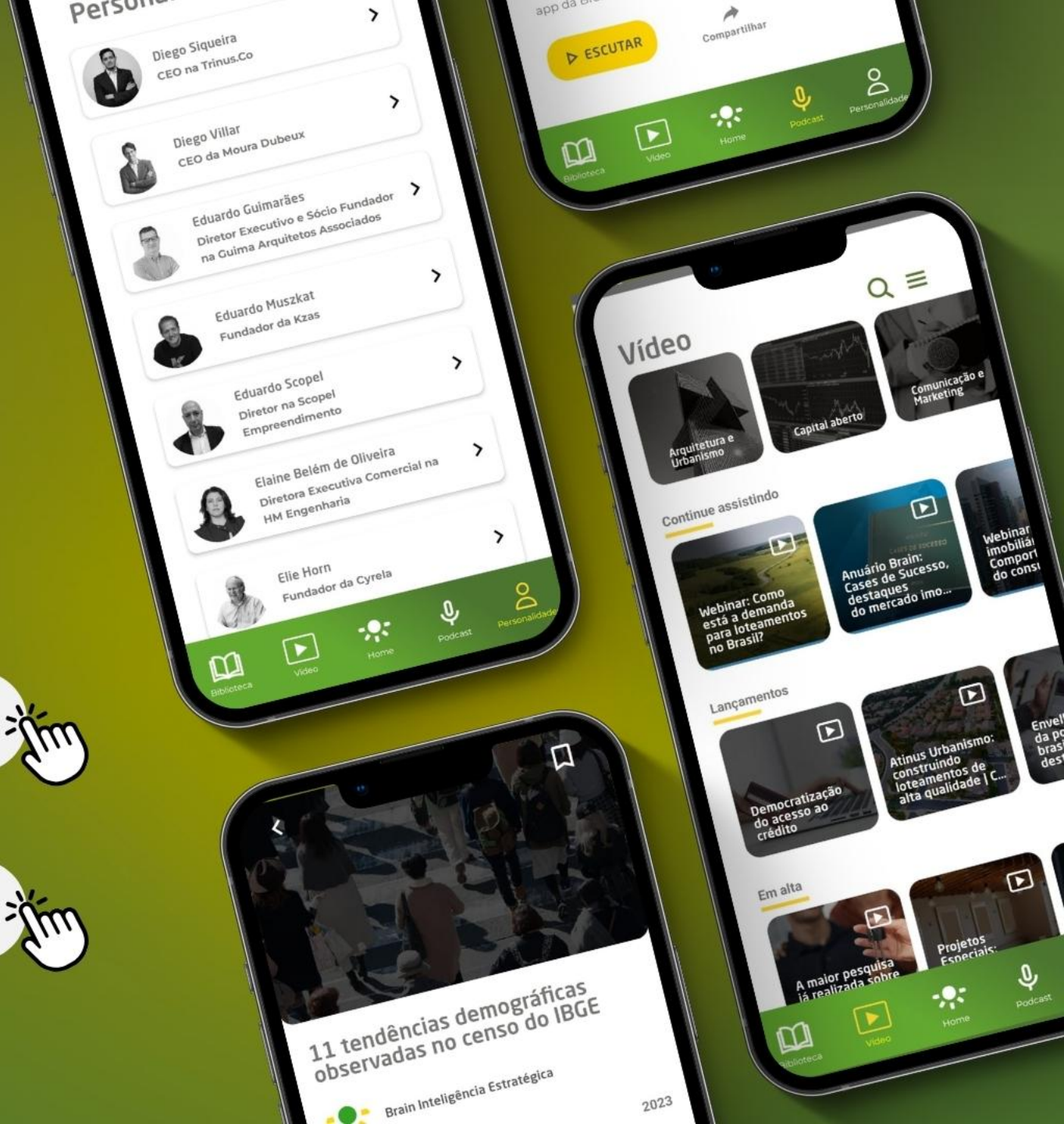
Aponte a câmera do seu celular para acessar as nossas redes sociais

Android

Download the App Now

iOS

Download the App Now



BRA!N

Inteligência Estratégica

Rua Coronel Airton Plaisant, 307
Curitiba, PR - 80310-160
(41) 3243-2880